Информационный доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Реутов Московской области
за 2024 год

Утверждён рабочей группой
по развитию конкуренции
(протокол от 27.01.2025 №26)

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Реутов Московской области 4

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области 4

1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа Реутов 8

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов 12

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов 13

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям 144

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности 155

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования 166

2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках муниципального образования 166

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства 41

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Реутов 42

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей 968

4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественность 98

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей 98

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период 99

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов подготовлен на основании подпункта «б» пункта 10, во исполнении пункта 46 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р.

Подготовка Информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области за 2024 год (далее – Доклад) осуществлена Экономическим управлением Администрации городского округа Реутов.

В Докладе используются данные Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №20 по Московской области и Отдела государственной статистики в г. Балашихе Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области.

Настоящий Доклад утвержден Протоколом заседания Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов от 27.01.2025 №26.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Реутов Московской области

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Реутов Московской области 11.09.2020 года было заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации Московской области.

В рамках соглашения предусмотрено сотрудничество по следующим направлениям: организуется взаимный обмен информацией по вопросам, связанным с реализацией настоящего соглашения, проводятся рабочие встречи, взаимные консультации и иные совместные мероприятия, способствующие достижению целей настоящего соглашения, представители Администрации городского округа Реутов участвуют в создаваемых консультативных экспертных группах, деятельности советов, комиссий и иных рабочих органов.

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Реутов и во исполнение требований Распоряжения Правительства Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Постановлением Администрации города Реутов от 22.06.2016 №108-ПА «Об определении уполномоченного органа по развитию конкуренции, создании рабочей группы по развитию, утверждении Положения по развитию конкуренции в городском округе Реутов» (в редакции от 15.12.2022 №457-ПА) Экономическое управление Администрации городского округа Реутов определено уполномоченным органом по развитию конкуренции в городском округе Реутов (далее - Уполномоченный орган), создана рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Реутов (далее – Рабочая группа), назначены ответственные лица, входящие в состав Рабочей группы.

В состав Рабочей группы входят заместители Главы Администрации городского округа Реутов, начальники отделов Администрации городского округа Реутов и руководители бюджетных учреждений городского округа Реутов. В целях всестороннего учёта при разработке и реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции интересов потребителей, предпринимателей в состав рабочей группы включен Президент Реутовской Торгово-промышленной палаты, а также директор Некоммерческой Организации «Реутовский городской фонд поддержки малого предпринимательства». Участие данных представителей позволяет более оперативно решать актуальные вопросы бизнеса.

Основными задачами Рабочей группы является обсуждение проектов правовых актов по разработке планов и контролю исполнения мероприятий, по развитию конкуренции, по разработке перечня приоритетных и социально значимых рынков. А также проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, выявление

проблем развития конкуренции и подготовка предложений по развитию конкуренции на территории городского округа Реутов.

Сведения о деятельности Рабочей группы являются открытыми и размещаются на официальном сайте Администрации городского округа Реутов в разделе Поддержка предпринимательства. Развитие конкуренции: http://reutov.omsu.inlite.ru/activities/konkurenciya

За 2024 год было проведено 4 заседания рабочей группы. Протоколы заседаний Рабочей группы размещены на сайте Администрации городского округа Реутов.

На заседаниях Рабочей группы рассматривались вопросы:

1. Заседание от 26.04.2024 (протокол №22):

- О рассмотрении итогов опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области».

Были приняты решения:

- Провести анализ результатов проведенного опроса бизнеса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области»;
- Справку по результатам опроса с выводами и рекомендациями по улучшению качества бизнес среды направить в адрес заместителей Главы городского округа Реутов не позднее 23.05.2024г.;
- Уполномоченному органу:

- внести до 31.05.2024 анализ результатов проведенного опроса в систему ГАС «Управление» (форма ID64962).

2. Заседание от 17.07.2024 (протокол №23):
   - О рассмотрении итогов опроса «Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики».

   Были приняты решения:
   - Провести анализ результатов проведенного опроса бизнеса «Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики»;
   - Справку по результатам опроса с выводами и рекомендациями по улучшению качества бизнес среды направить в адрес заместителей Главы городского округа Реутов не позднее 16.08.2024г;
   - внести до 20.08.2024 анализ результатов проведенного опроса в систему ГАС «Управление» (форма ID64962).
3. Заседание от 29.10.2024 (протокол №24):
   - О рассмотрении итогов опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области».

   Были приняты решения:
   - Провести анализ результатов проведенного опроса бизнеса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области»;
   - Справку по результатам опроса с выводами и рекомендациями по улучшению качества бизнес среды направить в адрес заместителей Главы Администрации городского округа Реутов не позднее 11.11.2024г;
   - внести до 25.11.2024 анализ результатов проведенного опроса в систему ГАС «Управление» (форма ID64962).
4. Заседание от 20.12.2024 (протокол №25):
   - О рассмотрении итогов опроса «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области».

Были приняты решения:

- Провести анализ результатов проведенного опроса бизнеса «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области»;
- Справку по результатам опроса с выводами и рекомендациями по улучшению качества бизнес среды направить в адрес заместителей Главы Администрации городского округа Реутов не позднее 21.01.2025г;
- внести до 21.01.2025 анализ результатов проведенного опроса в систему ГАС «Управление» (форма ID64962).

В 2025 году проведено одно заседание Рабочей группы (протокол №26 от 27.01.2025), на котором рассматривался вопрос:

- об утверждении информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области за 2024 год

Были приняты решения:

- принять информацию к сведению;
- утвердить Информационной доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов Московской области по результатам работы за 2024 год.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 05.11.2020 №1073/20 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»), в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий ("Дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("Дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (редакции от 28.04.2024), а так же в соответствие с Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Администрацией городского округа Реутов постановлением от 17.11.2022 №406-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022-2025 годы» (редакция от 20.06.2024 №333-ПА) утвержден План мероприятий («дорожная карта»).

Перечень приоритетных и социально значимых рынков содержит целевые показатели и их числовые значения.

План мероприятий («дорожная карта») содержит:

- мероприятия, способствующие достижению числовых значений целевых показателей, указанных в Перечне приоритетных и социально значимых рынков, в том числе мероприятия, содержащиеся в муниципальных программах городского округа Реутов;
- выявленную проблематику приоритетного (социально значимого) рынка;
- сроки исполнения мероприятий;
- результаты исполнения мероприятий;
- ответственных исполнителей.

Приоритетными направлениями работы в городском округе Реутов в отношении внедрения Стандарта развития конкуренции являются: рынок услуг дополнительного образования детей; розничной торговли; услуг бытового обслуживания; услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услуг общественного питания; выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок наружной рекламы; услуг туризма и отдыха; жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства); услуг детского отдыха и оздоровления.

На территории городского округа Реутов исполняются Указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, постановления Администрации городского округа Реутов по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики.

Все требования Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Реутов исполняются в полном объёме.

1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа Реутов

Ключевые показатели социально - экономического развития городского округа Реутов

Таблица 1 – Ключевые показатели социально – экономического развития городского округа Реутов

№	*Наименование показателя*	*Годы*		
		2022	*2023*	*2024*
1	Численность постоянного населения (на начало года), чел.	113 871	113 140	112 070
2	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. рублей в ценах соответствующих лет	40 341,9	68 857,1	77 168,3
3	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр	36,206	36,488	36,483
4	Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия (на конец года), ед.	1 478	1 500	1 406
5	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. рублей	23 200,00	25 004,8	25 200,00
6	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м общей площади	102,34	67,56	11,3
7	Количество созданных рабочих мест, ед.	1 550	2 240	2 396
8	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел.	201	104	74
9	Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. рублей	23 964,4	28 732,6	34 159,2
10	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), рубль	76 036,9	86 954,7	101 385,5
11	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микро предприятия), рубль	73 868,9	85 204,6	96 849,9

12	Обеспеченность населения площадью торговых объектов кв. метров на 1000 чел.	1600,0	1607,3	1607,3
13	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	173,0	185,2	177,8
14	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) в ценах соответствующих лет, млн. рублей	35 795,6	42 469,00	47 480,3

Демографические показатели

Городской округ Реутов непосредственно примыкает к восточной окраине города Москвы. С трех сторон город ограничен шоссейными дорогами федерального знания: Горьковским шоссе, Московской кольцевой автомобильной дорогой и Носовихинским шоссе. Площадь занимаемой территории - 909 гектар. Численность населения на 01.01.2023 года составила 113 140 человек. Численность населения на 01.01.2024 года составила 112 070 человек.

В 2024 году численность населения городского округа Реутов снизилась в связи с естественной убылью населения и снижением темпов миграционных процессов.

Городской округ Реутов - один из самых густонаселённых городов в Московской области, плотность населения составляет 12 329 человек на 1 кв. км.

Промышленное производство

Объем промышленного производства по крупным и средним предприятиям в 2024 году по промышленным видам деятельности по форме статистической отчетности П-1 по оценке составит 77,17 млрд. рублей. Основная часть объемов приходится на АО «ВПК «НПО «Машиностроения». Данное предприятие в многопрофильной кооперации обеспечивает Вооруженные Силы страны новейшим видами военной техники, осуществляет военно-техническое сотрудничество с зарубежными партнерами. Кроме промышленной деятельности данное предприятие выполняет научно-исследовательские и опытно - конструкторские работы (НИОКР). Объем отгруженной продукции в 2024 году на данном предприятии составил около 88,17 млрд. рублей.

По прогнозу АО «ВПК «НПО «Машиностроения» объем отгруженной продукции в целом на предприятии в 2025 году увеличится на 18% по сравнению с соответствующим периодом 2024 года и составит 91,1 млрд. рублей, в связи с заключенными контрактами на поставку военной техники. В 2026 и 2027 годах планируется дальнейшее увеличение объема производства на 8-14% ежегодно к соответствующему периоду прошлого года. Все изменения в объемах промышленного производства связаны со спецификой работы предприятия и периодичностью выпуска продукции для Вооруженных Сил страны.

Также значительный объем промышленного производства приходится на долю ООО «Планета Мириталь» (производство пельменей и полуфабрикатов из мяса) и ГК «У Палыча» (производство хлеба и мучных кондитерских изделий).

В 2023 году объем производства на данных предприятиях составил 2,5 млрд. рублей, в 2024 году – 3,0 млрд. рублей.

На территории городского округа Реутов так же осуществляют деятельность такие крупные и средние промышленные предприятия как: ООО «Нефтегазкомплект» (производство нефтегазового оборудования) и «Реутовский ЭЗСП» филиал АО Московское ПРОП (производство протезно-ортопедической продукции).

Основные промышленные предприятия малого бизнеса, осуществляющие деятельность на территории городского округа Реутов: ООО «Космопром 2000» и ООО «СКЭМ» (производство парфюмерных и косметических средств), ЗАО «Фирма Газкомплект» (производство строительных металлических конструкций), ООО «Мебеталь» (производство корпусной мебели), ООО «Кофепод» (производства кофе в капсулах и чая).

Транспорт и дорожное строительство

Общая протяженность дорог на территории городского округа Реутов в 2024 году составила 36,483 километра. Мероприятия по строительству и реконструкции объектов дорожно–транспортной инфраструктуры в отчетном периоде, привлекшие к увеличению протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не проводились. В городском округе Реутов отсутствуют дороги федерального и регионального значения. Все дороги в городском округе содержится в нормативном состоянии.

Малое предпринимательство

В городском округе Реутов по состоянию на 01.01.2025 года осуществляют деятельность 6148 субъектов малого и среднего предпринимательства: из них: 1406 юридических лиц и 4742 индивидуальных предпринимателей. Прирост субъектов МСП за 2024 год составил 3,3%.

Малое и среднее предпринимательство в городе сконцентрировано в основном в 5 отраслях: торговля – 36%, транспорт и связь – 9%, операции с недвижимым имуществом - 8%, строительство – 7%, обрабатывающее производство – 6%, прочие виды деятельности – 34%.

Доля налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет по экспертной оценке составляет около 40% от общей суммы поступлений.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. человек населения в 2023 году – 531,01, в 2024 году – 548,58.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2023 году – 32,89%, за 2024 год – 33,21%.

Инвестиции

В 2024 году объем инвестиций в основной капитал составил 25,2 млрд. рублей, рост по сравнению с 2023 годом составил 100,8%.

Увеличение объема инвестиций в 2024 году по отношению к 2023 году связано с реализацией на территории городского округа Реутов крупных инвестиционных проектов предприятий, в том числе в жилищное строительство, строительство спортивных сооружений, модернизацию и расширение производственных мощностей и, как следствие, увеличение производительности труда.

В 2024 году реализованы также следующие крупные инвестиционные проекты:

- ремонт производственного здания, ГК «Двери Ягуар» - 107,00 млн. рублей;
- расширение производственных мощностей, Филиал «Реутовский ЭЗСП» АО «Московское ПРОП» - 265,4 млн. рублей;
- строительство складского здания, ООО «4 ВИДА» - 160,4 млн. рублей;

- строительство складского здания ИП Мошлаков А.С - 50,0 млн. рублей;

- строительство административного здания ООО «Сервис Натц» - 14,05 млн. рублей.

Структура инвестиций в городском округе Реутов по видам деятельности следующая:

- жилищное строительство - 41%;
- обрабатывающее производство - 27%;
- электроэнергия, газ, вода - 7%;
- социальная сфера- 13%;
- транспорт и связь - 5%;
- оптовая и розничная торговля - 5 %;
- прочие виды деятельности - 2%.

Строительство

В 2023 году ввелись в эксплуатацию еще 2 многоквартирных жилых дома общей площадью 67,56 тыс. кв. м.

В 2024 году введен в эксплуатацию 1 многоквартирный жилой дом общей площадью 11,3 тыс. кв. м по адресу: пр-т Мира, д.22, корп. 1.

Труд и заработная плата

В 2023 году на территории городского округа было создано 2240 новых рабочих мест, по оценочным данным за 2024 год количество созданных рабочих мест составит 2396 единиц, увеличение показателя за счет вновь вводимых объектов в городе, предоставления помещений субъектам малого предпринимательства на первых этажах в новых жилых домах, а также за счет созданных новых рабочих мест на предприятиях в промышленной зоне города.

Численность официально зарегистрированных безработных в 2023 году составила 104 человека. По состоянию на 01.01.2025 года количество зарегистрированных безработных существенно снизилось и составило 74 человека.

Фонд заработной платы по городскому округу Реутов по полному кругу предприятий в 2023 году увеличился на 19,9 % по сравнению с соответствующим периодом прошлого года и составил 28 732,6 млн. рублей. В 2024 году фонд заработной платы составит по полному кругу предприятий 34 159,2 млн. рублей, темп роста – 118,9%.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) в 2023 году составила 86 954,7 рублей, рост на 14,4% к соответствующему периоду прошлого года. В 2024 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников составит 101 385,5 рублей, темп роста – 116,9,2%.

Потребительский рынок

За 2023 год оборот розничной торговли по крупным и средним организациям составил 42469,0 млн. рублей. В 2024 году оборот розничной торговли увеличится и составит 47480,3 млн. рублей, темп роста – 111,8%.

Потребительский рынок города имеет мощную материально - техническую базу: на 01.01.2024 года розничная торговая сеть насчитывала 185,2 тыс. кв. м торговых площадей. Обеспеченность населения города торговыми площадями составила 1607,3 кв. м. на 1000 человек. В 2024 году площадь торговых объектов увеличилась и составила 177,8 тыс. кв. м, обеспеченность – 1607,3 кв. м на 1000 человек.

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов

Таблица 2 - Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Реутов

№	*Наименование показателя*	*Годы*			*Динамика за 2024 год, %*	
		2022	*2023*	*2024*	*к 2022 году*	*к 2023 году*
1	***Количество хозяйствующих субъектов, в том числе (единиц):***	***5879***	***5951***	***6148***	***104,6***	***103,3***
1.1	Юридических лиц в том числе:	1708	1500	1406	82,3	93,7
1.1.1	Вновь созданных	133	153	85	115,0	55,6
1.2	Прекративших деятельность	734	671	753	95,7	91,4
1.3	Индивидуальных предпринимателей	4171	4451	4742	113,7	106,5
1.4	Личных подсобных хозяйств	0	0	0	0	0
2	***Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, в том числе (единиц):***	***212***	***197***	***195***	***92,0***	***99,0***
2.1	Обрабатывающие производства	12	12	7		
2.2	Обеспечение электроэнергией, газом и паром	5	5	…	…	…
2.3	Водоснабжение и водоотведение, организация сбора и утилизация мусора	2	2	…	…	…
2.4	Строительство	2	3	…	…	…
2.5	Торговля оптовая, розничная; ремонт автотранспортных средств	83	93	125	150,6	134,4
2.6	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	15	14	9	60,0	64,2
2.7	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	21	20	7	33,3	35,0

2.8	Деятельность профессиональная, научная и техническая	3	3	3	100,0	100,0
2.9	Деятельность административная	5	7	4	80,0	57,1
2.10	Образование	51	26	22	50,0	51,0
2.11	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4	3	3	75,0	100,0
2.12	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга	5	5	4	80,0	80,0
2.13	Транспорт и хранение	4	4	4	100	100,0
3	***Количество субъектов малого и среднего бизнеса, ед.***	***5649***	***5951***	***6148***	***108,8***	***103,3***
4	***Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, чел.***	***7441***	***7789***	***7894***	***106,1***	***101,3***

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов

Таблица 3 – Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Реутов

№	***Наименование показателя***	***Годы***			***Динамика за 2024 год, %***	
		2022	***2023***	***2024***	***к 2022 году***	***к 2023 году***
1	Общее количество хозяйствующих субъектов по отраслям, ед.	5879	5980	6532	111,1	109,2
1.1	Обрабатывающие производства	337	339	330	97,9	97,3
1.2	Обеспечение электроэнергией, паром и водой	5	4	4	80,0	100,0
1.3	Строительство	428	435	456	106,5	104,8
1.4	Торговля розничная и оптовая, ремонт а/т средств	2263	2414	2709	119,7	112,2
1.5	Транспортировка и хранение	512	508	568	110,9	111,8
1.6	Деятельность гостиниц и предприятий общепита	189	178	198	104,8	111,2
1.7	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	527	513	537	101,9	104,7
1.8	Деятельность профессиональная, научная	575	593	621	108,0	104,7

	и техническая					
1.9	Деятельность административная и сопутствующими дополнительными услугами	315	269	310	98,4	115,2
1.10	Образование	165	182	191	115,8	104,9
1.11	Деятельность культуры, спорта, организаций досуга и развлечений	140	130	150	107,1	115,4
1.12	Деятельность в области здравоохранения и социальные услуги	174	117	115	66,1	98,3
1.13	Прочие	249	298	333	133,7	111,7

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям*

Таблица 4 – Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям *

№	***Наименование показателя***	***Годы***			***Динамика за 2024 год, %***	
		2022	***2023***	***2024***	***к 2022 году***	***к 2023 году***
1	Поступления в бюджет городского округа Реутов от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	969 866	*	*	*	*
1.1	Обрабатывающие производства	144 127	*	*	*	*
1.2	Обеспечение электроэнергией, паром и водой	24 372	*	*	*	*
1.3	Строительство	116 990	*	*	*	*
1.4	Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств	89 350	*	*	*	*
1.5	Транспортировка и хранение	76 620	*	*	*	*
1.6	Деятельность гостиниц и предприятий общепита	22 688	*	*	*	*
1.7	Деятельность по операциям с недвижимым	234 887	*	*	*	*

	имуществом					
1.8	Деятельность профессиональная, научная и техническая	84 308	*	*	*	*
1.9	Деятельность административная и сопутствующими дополнительными услугами	66 128	*	*	*	*
1.10	Образование	38 771	*	*	*	*
1.11	Деятельность культуры, спорта, организаций досуга и развлечений	19 139	*	*	*	*
1.12	Деятельность в области здравоохранения и социальные услуги	40 443	*	*	*	*
1.13	Прочие	16 043	*	*	*	*

***** - сведения Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №20 МО не предоставляются в соответствии с пунктом 2 «Правил взаимодействия органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления с территориальными органами федерального органа» исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2024 г. № 410 «О порядке взаимодействия органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления с территориальными органами федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов».

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Таблица 5 – Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№	***Наименование показателя***	***2022 год***	***2023 год***	***2024 год (оценка)***	***Динамика 2024 год, %***	
					к 2022 году	***к 2023 году***
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности, млрд. руб.	40,3	68,86	77,17	191,5	112,1
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	173,0	185,2			
3	Оборот розничной	35 795,6	42 469,0	47 480,3	132,6	111,8

	торговли по крупным и средним организациям, млн. руб.					
4	Оборот общественного питания, млн. руб.	1 594,0	2 008,4			
5	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	0	0	0	0	
6	Индекс потребительских цен, %	116,9	104,2	104,2		

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках муниципального образования

На основании Постановления Администрации города Реутов от 17.11.2022 №406-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022 – 2025 годы» (редакция от 20.06.2024 №333-ПА) разработан и утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развития конкуренции в городском округе Реутов и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов» (далее – Перечень).

Перечень включает следующие разделы:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей;
2. Рынок розничной торговли;
3. Рынок услуг бытового обслуживания;
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
7. Рынок услуг общественного питания;
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
10. Рынок наружной рекламы
11. Рынок услуг туризма и отдыха
12. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
13. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

2.1.1. *Рынок услуг дополнительного образования детей*

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг дополнительного образования детей

По итогам 2024 года в городском округе Реутов насчитывается 26 образовательные организации, реализующих программы дополнительного образования (10 муниципальных школ, 10 частных детских садов, 2 учреждения дополнительного образования (ведомство образования) и 4 учреждения дополнительного образования (ведомство культуры)).

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области – 16 565 человек, в том числе получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования – 15 105 человек, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях – 11 602 человек.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По итогам 2024 года на территории городского округа Реутов Московской области 25 организаций частной формы собственности реализуют программы дополнительного образования, что составляет 80,6% от общего количества образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования.

По итогам 2023 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляет 70%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями

Большинство участников опроса считают, что уровень конкуренции на данном рынке услуг вырос.

По мнению большинства респондентов существующие условия ведения бизнеса как скорее благоприятные.

Характерные особенности рынка

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городских округах Московской области.

Рост численности детей школьного возраста.

Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются:

- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности;
- высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

Меры по развитию рынка

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования в соответствии с муниципальной программой городского округа Реутов Московской области «Образование»:

- проведение областных творческих конкурсов, в том числе фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии»;
- функционирование детского технопарк «Изобретариум», который обеспечивают подготовку национально ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды;
- работа в соответствии с Административным регламентом предоставления услуги «Прием в муниципальные образовательные организации Московской области, реализующие дополнительные общеобразовательные программы, а также программы спортивной подготовки». Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области» (ред. от 30.08.2023) утверждены:

правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;
- оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;
- реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;
- повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;
- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;
- внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;
- предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;
- формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;
- внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;

- обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

2.1.2. Рынок розничной торговли

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Реутов Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2024 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2023 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2024 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли. Рынок является полностью негосударственным.

По данным Мостата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2023 года составила 42,5 млрд. рублей, темп роста 118,7 процентов. В 2024 году оборот составит 47,5 млрд. рублей, темп роста 111,8 процента.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 59%, непродовольственных товаров – 41%.

Оборот розничной торговли городского округа Реутов сформирован 125 предприятиями осуществляющими деятельность на территории города.

В 2024 году оборот розничной торговли на 75% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 25%.

На территории городского округа Реутов Московской области действует 72 социально ориентированных предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 61 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам Реутовского управления социальной защиты населения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 98%, порядка 56% - в обороте оптовой торговли, 29% - в обороте общественного питания, 99% - в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа функционируют 3 розничных рынка, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, все они имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 2 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 2024 года составляет 27%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 2024 года достигла значения 68%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - декабрь 2024 года достигла значения 1607,3 квадратных метра на 1000 человек.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Реутов Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области 2024 года составила 20%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, оценивается респондентами без изменений.

По результатам опроса, в мерах финансовой поддержки предприниматели рынка розничной торговли не нуждаются.

По мнению большинства респондентов существующие условия ведения бизнеса как скорее благоприятные.

Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Реутов Московской области за 2024 год проведены 46 тематические ярмарки.

Количество объектов нестационарной торговли на территории городского округа Реутов Московской области по состоянию на 01.01.2025 составила 71 единицу.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Меры по развитию рынка

В настоящее время городском округе Реутов Московской области действует муниципальная программа от 24.10.2022 №343-ПА «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 N 1170/40 (ред. от 15.11.2024) "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них", организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2018 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.1.3. Рынок услуг бытового обслуживания

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 40% оборота по городскому округу Реутов.

По экспертным данным доля бытовых услуг на территории городского округа Реутов в общем объеме платных услуг за 2024 год составила 8,7 %.

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания, составляет 248 единиц.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2024 года составляет 5,94 рабочих мест на 1000 жителей.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Реутов Московской области действует более 70 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 11 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Рынок бытового обслуживания городского округа Реутов Московской области характеризуется высокой степенью развития и позволяет обеспечить население всеми необходимыми услугами. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 99%.

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями

По мнению большинства участников опроса уровень конкуренции на данном рынке услуг не изменился.

Наиболее значимыми мерами финансовой поддержки для ведения предпринимательской деятельности, являются расширение субсидирования бизнеса, снижение неналоговых издержек, льготное кредитование, возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях.

Более половины респондентов считают существующие условия ведения бизнеса как очень благоприятные и скорее благоприятные.

Характерные особенности рынка

По итогам 2024 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в городском округе Реутов составляет 5,94 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки, по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

Меры по развитию рынка

На территории городского округа Реутов Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство".

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Реутов Московской области предприятиями бытового обслуживания.

2.1.4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Реутов за 2024 год образовалось 72980 м куб. твердых коммунальных отходов.

В 2024 году на территории городского округа Реутов были проведены проверки Главным Управлением содержания территорий Московской области – замечаний нет.

На территории городского округа Реутов нет полигонов для захоронения твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО). Все ТБО вывозятся на полигон «Тимохово» в Ногинском районе Московской области.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов, в городском округе Реутов составляет 100%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа

которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Характеристика основных барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

- актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО;
- формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 02.08.2024 N 804-ПП "Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций, промышленности и науки Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области";
- осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами;
- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов;
- развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами;
- разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области;
- подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:
- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
- изготовление лифлетов об обращении с ТКО.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;
- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:
- создание производственных мощностей по обработке ТКО;
- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций
- и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- сохранение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Реутов за 2023 год насчитывала 18 маршрутов регулярных перевозок, по состоянию на 01.01.2025 количество маршрутов увеличилось и составило 16 единиц. Все маршруты являются межмуниципальными. Стоимость проезда по муниципальным

маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 07.10.2024 N 1187-ПП "Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере тарифного регулирования" по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, транспортной картой иного субъекта Российской Федерации: с 1 по 10 поездку – 59,0 рубля; с 11 по 20 поездку - 54,87 рубля; с 21 по 30 поездку – 50,74 рубля; с 31 по 40 поездку - 46,61 рубля; с 41 по 50 поездку – 42,48 рубля; с 51 поездки и далее - 38,35 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета и разового печатного билета с двумерным штрих-кодом, реализуемых в специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков - 93 рублей.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.01.2025 года на территории городского округа Реутов все являются негосударственными перевозчиками (100 %).

За 2024 год на территории городского округа Реутов по всем маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено более 350 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 100 процентов.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 100%.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по перевозке на территории городского округа, составила 25%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями

100% респондентов считают существующие условия ведения бизнеса как скорее благоприятные.

Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Меры по развитию рынка

В городском округе Реутов Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022 №346-ПА (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сохранение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи

По состоянию на 01.01.2025 года доля домохозяйств в г.о. Реутов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла

100% (385 домохозяйств). Одновременно порядка 99,5% МКД (377 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг. Все домохозяйства имеют возможности выбора оператора связи.

Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок) по итогам 202 года составила 100%.

Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год) – 100%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи

По данным Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Реутов Московской области насчитывается 7 субъектов, оказывающих услуги связи (ООО «ЛекСтар Коммуникейшн», ЗАО «Реутов – Телеком», ПАО «Ростелеком», ПАО «МГТС», ООО "Гранлайн", ПАО "Вымпелком",ООО «Смарторанж»).

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет составляет 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями

По результатам опроса 100% респондентов считают существующие условия ведения бизнеса как очень благоприятные.

Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Меры по развитию рынка

На территории городского округа Реутов Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022 № 347-ПА.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» (в ред. от 02.02.2024) предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение не менее, чем 80% городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

2.1.7. Рынок услуг общественного питания

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

Рост уровня и качества жизни в городском округе Реутов ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Реутов действует более 72 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, при этом отсутствуют социально ориентированные предприятия общественного питания.

Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2024 года составила 54 посадочных места на 1000 жителей.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями

По мнению большинства участников опроса уровень конкуренции на данном рынке услуг вырос незначительно

Наиболее значимыми мерами финансовой поддержки для ведения предпринимательской деятельности, являются расширение субсидирования бизнеса, льготное кредитование, возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях.

Более половины респондентов считают существующие условия ведения бизнеса как скорее благоприятные.

Характерные особенности рынка

Рынок городского округа Реутов характеризуется высокой степенью развития и позволяет в полной мере обеспечить население услугами общественного питания.

По итогам 2024 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 54 посадочных места на 1000 жителей.

При этом в настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

Меры по развитию рынка

В городском округе Реутов действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022 №343-ПА.

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

2.1.8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Реутов Московской области на 01.01.2025 года 386 многоквартирных домов (далее – МКД). На 01.01.2024 года – 385 МКД находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 11 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее: без участия государства – 384 дома.

Общая площадь жилого фонда в городском округе Реутов 01.01.2025 года составила 3 659,8 тыс. кв. м, в том числе площадь в ЖСК и ТСЖ составила 117,8 тыс. кв. м, а по состоянию на 01.01.2024 года – 3 648,5тыс. кв. м, в том числе в ЖСК и ТСЖ – 157,75тыс. кв. м. По итогам работы 2024 года количество действующих УО в городском округе Реутов Московской области составило 5 единиц, жилой фонд которых составляет 3 542 тыс. квадратных метров.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) на 01.01.2024 года составила 100%. По итогам 2024 году данное значение осталось неизменным – 100%.

Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Реутов 100% услуг в сфере ЖКХ оказываются частными

организациями.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Меры по развитию рынка

Управление жилищно-коммунального хозяйства и потребительского рынка Администрации городского округа Реутов проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В городском округе Реутов работает мобильном приложение «ЕДС», а также доступен сайт https://eds-reutov.ru/.

ЕДС – это круглосуточная диспетчеризация аварийных систем, внутридомовых и внутриквартирных инженерных систем, центральных и индивидуальных тепловых пунктов, котельных, лифтового оборудования.

Постоянное повышение качества обслуживания, благодаря прямому диалогу с жителями и управляющими компаниями.

Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2.1.9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На 01.01.2025 год в городском округе Реутов благоустроено 215 дворовых территорий, в том числе, в 2024 год - 22 дворовые территории.

В рамках реализации муниципальной программы городского округа Реутов от 24.10.2022 №339 – ПА «Формирование современной комфортной городской среды» в 2023 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды было благоустроено 16 дворовых территории и установлено 6 детских игровых площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании, в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 90%. В городском округе Реутов Московской области 8 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 8 компаний частной формы собственности.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет на начало 2024 года и по итогам работы за 2024 год – 88,9%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет более 95%.

Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству. Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

Меры по развитию рынка

На территории городского округа Реутов в рамках развития рынка реализуется муниципальная программа городского округа Реутов, утвержденная Постановлением Администрации от 24.10.2022 №339-ПА «Формирование современной комфортной городской

среды», основной целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Реутов. Закон Московской области №191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» (ред. от 28.12.2023) определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Реутов Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.1.10. Рынок наружной рекламы

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 23.11.2024) осуществляется на основании схем, утвержденных Администрацией городского округа Реутов Московской области.

На территории городского округа Реутов Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема), утверждена Постановлением Администрации городского округа Реутов от 160-ПА от 13.03.2024 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Реутов Московской области».

По состоянию на 01.01.2025 в Схему включены 133 рекламных конструкций, из них 90 высокотехнологичных конструкций (светодиодные экраны и конструкции с внутренним подсветом).

Все мероприятия в сфере наружной рекламы на территории городского округа Реутов регламентируются Положением о Порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Реутов, утверждённым Решением Совета депутатов города Реутов от 26.03.2014 № 511/93 и Административным Регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Реутов Московской области», утвержденным Постановлением Администрации городского округа Реутов от 01.10.2024 №454-ПА.

Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями, составляет 100%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Реутов по состоянию на 01.01.2025 деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 13 рекламораспространителей, в том числе 12 – юридических лиц и 1 – индивидуальный предприниматель.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2025 составляет 100 %.

Основную долю на рынке занимают: ООО «БЭСТМЕДИА», ООО «РУСС МЕДИА», ООО «АЙС», ООО «Медиа Сфера», ООО «Система ПБО».

Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

На территории городского округа Реутов установлено 27 светодиодных экранов, 40 конструкции с внутренним подсветом и 3 медиафасада.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- отсутствие импортозамещения, расходных материалов для высокотехнологичных рекламных конструкций;
- отказы зарубежных компаний продолжать договорные отношения по размещению наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания, установки и обслуживания высокотехнологичных рекламных конструкций.

Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций;
- рассрочка платежей по оформленным договорам при обращении рекламораспространителей;

- увеличение сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на муниципальной земле или собственность на которые не разграничена (в соответствии со ст. 21.3. Федерального закона от 08.03.2022 №46-ФЗ (ред. от 25.12.2023) по письменному обращению рекламораспространителей.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

2.1.11. Рынок услуг туризма и отдыха

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Территория городского округа Реутов Московской области обладает большим туристским потенциалом. Площадь зоны отдыха и туризма составляет более 0,4 квадратных метров. При действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 112 тысяч человек туристский поток по итогам 2023 года составил 31,8 тысяч человек, за 2024 год - 33 тысяч человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В городском округе Реутов насчитывается более 25 объектов показа, из которых 3 - объекты церковного назначения (церкви, часовни) и более 20 памятников воинской славы, мемориальных досок и монументов.

В Реутове находится 1 пляж, 38 объектов культурно-познавательного характера (киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культуры).

С 2013 года в городском округе Реутов установлена системы навигации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Реутова составляет 4 единицы.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории городского округа Реутов в период 2017-2023 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.01.2025 составила 4 единицы, из них доля классифицированных - 3 КСР, звездность «3*» - имеет 1 КСР, «без звезд» - 3.

На 01.01.2024 в городском округе Реутов насчитывалось более 19 туристических

организаций, по данным на 01.01.2025 количество турагентов осталось на том же уровне.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями

По мнению большинства участников опроса уровень конкуренции на данном рынке услуг значительно вырос.

Наиболее значимыми мерами финансовой поддержки для ведения предпринимательской деятельности, являются снижение неналоговых издержек, льготное кредитование, возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях.

100% респондентов считают существующие условия ведения бизнеса как скорее благоприятные.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Культура и туризм», утвержденная постановлением Администрации городского округа Реутов от 24.10.2022 №344-ПА, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные направления по развитию культуры в городском округе Реутов:

- развитие музейного дела и народных художественных промыслов;
- развитие библиотечного дела;
- развитие профессионального искусства, гастрольно-концертной деятельности и кинематографии;
- развитие образования в сфере культуры;
- развитие парков культуры и отдыха.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Реутов оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туриндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха

предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Реутов позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес в городском округе Реутов, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг в городском округе Реутов;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в городском округе Реутов» увеличится туристский и экскурсионный поток в г.о. Реутов, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

2.1.12. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в городском округе Реутов осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, в целях ликвидации второй смены обучения в южной части городского округа Реутов в 2024 году введена в эксплуатацию новая школа на 1100 мест в 10А мкр.

Индивидуального жилищного строительства в городском округе Реутов нет.

В 2023 ввелись в эксплуатацию 2 МКД площадью 50,4 тыс.кв.м. В 2024 году 1 МКД общей площадью квартир – 11,3 тыс. кв. м.

Территория городского округа Реутов составляет 909 га, плотность населения составляет 12 329 человек на 1 кв. км, одна из самых высоких в Европе и России. Развитие строительной отрасли на ближайший период возможно по средствам реализации программ реновации.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2024 году выдано 22 разрешений на строительство (продление разрешений) и 1 разрешений на ввод объектов в эксплуатацию.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Реутов Московской области в 2024 году составил 11,3 тыс. квадратных метров или 100 % от общего объема ввода жилья.

Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, многоквартирного жилья, позволили городскому округу Реутов Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере более 31 квадратного метра на человека.

В настоящее время на одного жителя городском округе Реутов приходится 32,65 квадратных метра жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

По итогам работы за 2024 год было организовано и проведено:

- 53 заседания Градостроительного совета муниципального образования (далее - Градсовет), на котором рассмотрено 5994 вопросов градостроительной деятельности.

- 25 заседаний Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности, рассмотрено около 78 вопроса градостроительной деятельности.

В 2024 году введен в эксплуатацию 1 МКД:

- Самоцветы мира по адресу: пр-т Мира, д.22, корп. 1. (АО ПСК НПО машиностроения)

В настоящее время осуществляется строительство следующих МКД:

- EVO (ООО «СНС»)

- Самоцветы мира проспект Мира (АО ПСК НПО машиностроения)

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Реутов, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.1.13. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг дополнительного образования детей

В городском округе Реутов Московской области проживает 12,778 тыс. детей в возрасте от 7 до 15 лет (включительно), в том числе около 350 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и дети из семей мобилизованных граждан, подлежащих оздоровлению. Из них ежегодно охвачены организованным отдыхом и оздоровлением около 63,05%.

В 2024 году на территории городского округа Реутов функционировало 9 организаций отдыха детей и их оздоровления. В муниципальной собственности области находится 5 детских лагерей, в частной собственности - 4 детских лагеря.

Проектная мощность лагерей составляет 1195 детей, из них мощность коммерческих лагерей составляет 560 детей. При полной загрузке лагерей возможность отдохнуть имеет 100% детей городского округа Реутов, нуждающихся в лагерях дневного пребывания.

С каждым годом растет доля детей, нуждающихся в отдыхе и оздоровлении.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля негосударственных организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления составляет 45% в общем количестве действующих организаций.

При этом по итогам 2024 года услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности были оказаны 100% детей, от общей численности воспользовавшихся услугами отдыха и оздоровления, оказанными всеми организациями городского округа Реутов.

Характерные особенности рынка

Неудовлетворительная, не отвечающая современным требованиям материально-техническая база загородных лагерей отдыха и оздоровления детей.

Отсутствие возможности проведения непрерывного образовательного процесса, что не дает возможности для функционирования организаций отдыха детей и их оздоровления вне каникулярного периода (круглогодичный режим работы).

Отсутствие бассейнов, что не позволяет конкурировать с лагерями, расположенными на побережье.

Отсутствие туристических объектов для детей в шаговой доступности.

Недостаточное количество детских лагерей в Московской области с интересными развивающими и образовательными программами.

Отсутствие стимулов у собственников организаций отдыха для недопущения перепрофилирования организаций отдыха и оздоровления детей: не имеют преференций по налогообложению (земельный налог, налог на имущество, а также льготы по оплате ЖКУ и электроэнергии).

Меры по развитию рынка

Меры поддержки частных организаций отдыха и оздоровления детей:

проведение конкурентных закупочных процедур, в которых на равных условиях принимают участие как государственные (муниципальные) учреждения, так и частные организации;

предоставление из бюджета Московской области субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере социальной защиты и занятости населения на территории Московской области;

сформирован и ведется Реестр действующих организаций отдыха детей и оздоровления, расположенных на территории Московской области.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе;

увеличение частных организаций отдыха и оздоровления детей;

популяризация социального предпринимательства на данном рынке, развитие частной инициативы, обучение потенциальных предпринимателей.

2.1.14. Показатели системных мероприятий

На территории городского округа Реутов в 2024 году реализовалась подпрограмма «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации от 24.10.2022 №343-ПА. Основные мероприятия: мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства, реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ, развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ, реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

За 2024 год достигнуты следующие показатели подпрограммы:

Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции – 1 ед. Выполнение на 100%.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Поддержка предпринимательства в городском округа Реутов осуществляется в рамках реализации муниципальной программы городского округа Реутов «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации от 24.10.2022 №343-ПА. Объем финансирования мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2023 году составил 4958,4 тыс. рублей.

В 2024 году проведены конкурсные отборы на субсидирование субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)

По итогам получателями субсидий стали 5 субъектов малого и среднего предпринимательства на общую сумму 5,0 млн. рублей. Получателями субсидий будут созданы порядка 16 новых рабочих мест к 2025 году, увеличена выручка предприятий, средняя заработная плата сотрудников.

На регулярной основе проводятся встречи Главы городского округа Реутов с предпринимательским сообществом в формате бизнес-завтраков в целях информирования предпринимателей о действующих мерах государственной и муниципальной поддержки и получения обратной связи об их использовании. В 2024 году 3 встречи в формате бизнес-завтрака с предпринимательским сообществом, в рамках которых были освещены меры поддержки в Московской области и городском округе Реутов.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Реутов

В рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022–2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 утверждено постановление Администрации города Реутов от 17.11.2022 №406-ПА «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области на 2022-2025 годы» (редакция от 20.06.2024 №333-ПА).

В 2024 году проведены четыре опроса субъектов предпринимательской деятельности, один потребителей товаров, работ и услуг. Опросы для Предпринимателей направлены на оценку состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках, а также удовлетворение Предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Реутов.

Опрос для Потребителей направлен на получение обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ, и услуг, реализуемых на территории городского округа Реутов

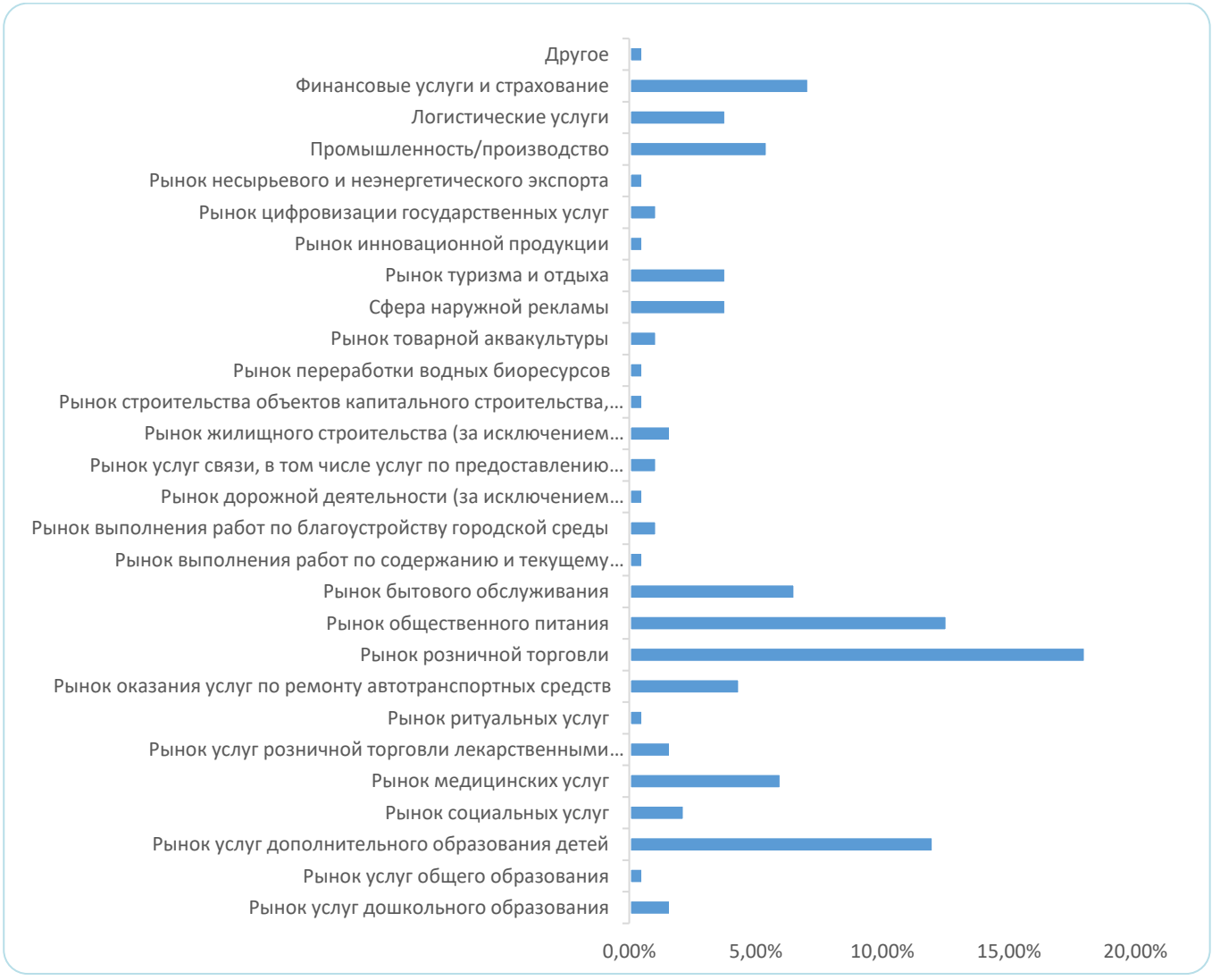
Подготовлены анализы о результатах опросов предпринимателей и потребителей городского округа Реутов.

3.1.1. Анализ проведения опроса Предпринимателей «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области»

Опрос проходил по 45 основным сферам ведения бизнеса. Из числа опрошенных респондентов преобладали 28 направлений ведения бизнеса:

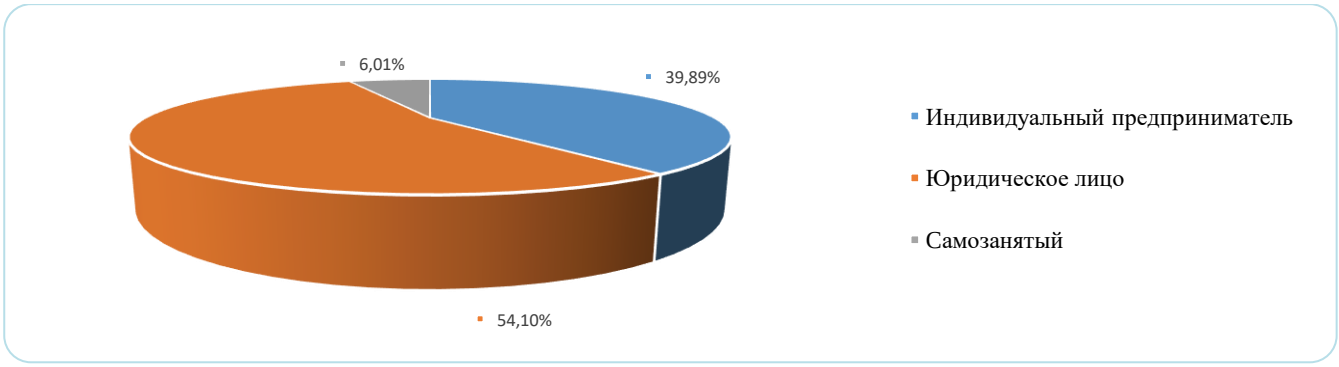
- Рынок услуг дошкольного образования – 1,64%;
- Рынок услуг общего образования – 0,55%;
- Рынок услуг дополнительного образования детей – 12,02%;
- Рынок социальных услуг – 2,19%;
- Рынок медицинских услуг – 6,01%;
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 1,64%;
- Рынок ритуальных услуг – 0,55%;
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 4,37%;
- Рынок розничной торговли - 18,03%;
- Рынок общественного питания – 12,57%;
- Рынок бытового обслуживания – 6,56%;
- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 0,55%;
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 1,09%;
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 0,55%;

- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет – 1,09%;
- Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) – 1,64%;
- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 0,55%;
- Рынок переработки водных биоресурсов – 0,55%;
- Рынок товарной аквакультуры – 1,09%;
- Сфера наружной рекламы – 3,83%;
- Рынок туризма и отдыха – 3,83%;
- Рынок инновационной продукции – 0,55%;
- Рынок цифровизации государственных услуг – 1,09%;
- Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта – 0,55%;
- Промышленность/производство – 5,46%;
- Логистические услуги – 3,83%;
- Финансовые услуги и страхование – 7,10%;
- Другое – 0,55%.



Категория субъекта предпринимательства:

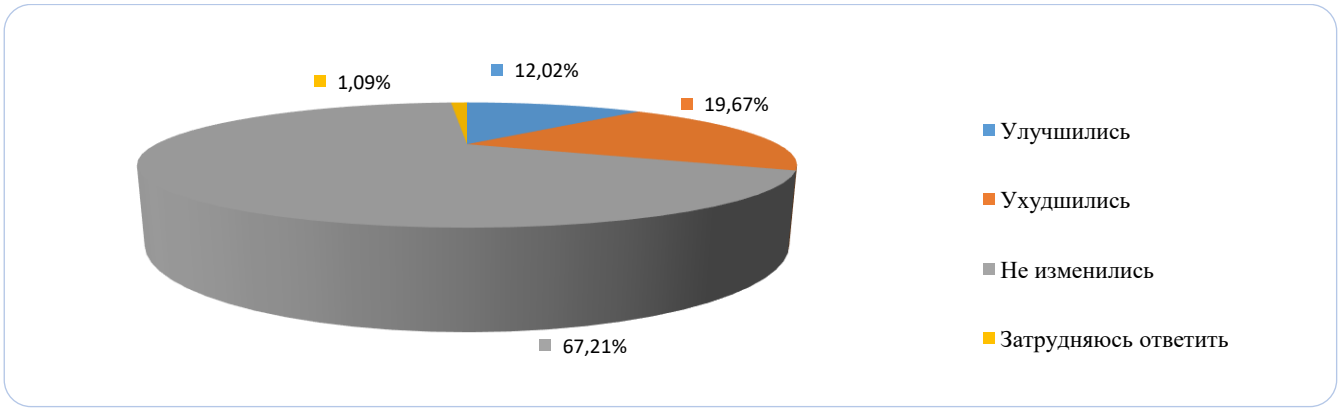
- Индивидуальный предприниматель – 39,89%;
- Юридическое лицо – 54,10%;
- Самозанятый – 6,01%.



Оценка
изменения условий ведения бизнеса в сфере деятельности:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения условий ведения бизнеса в сфере деятельности:

- Улучшились – 12,02%;
- Ухудшились – 19,67%;
- Не изменились – 67,21%;
- Затрудняюсь ответить – 1,09%.

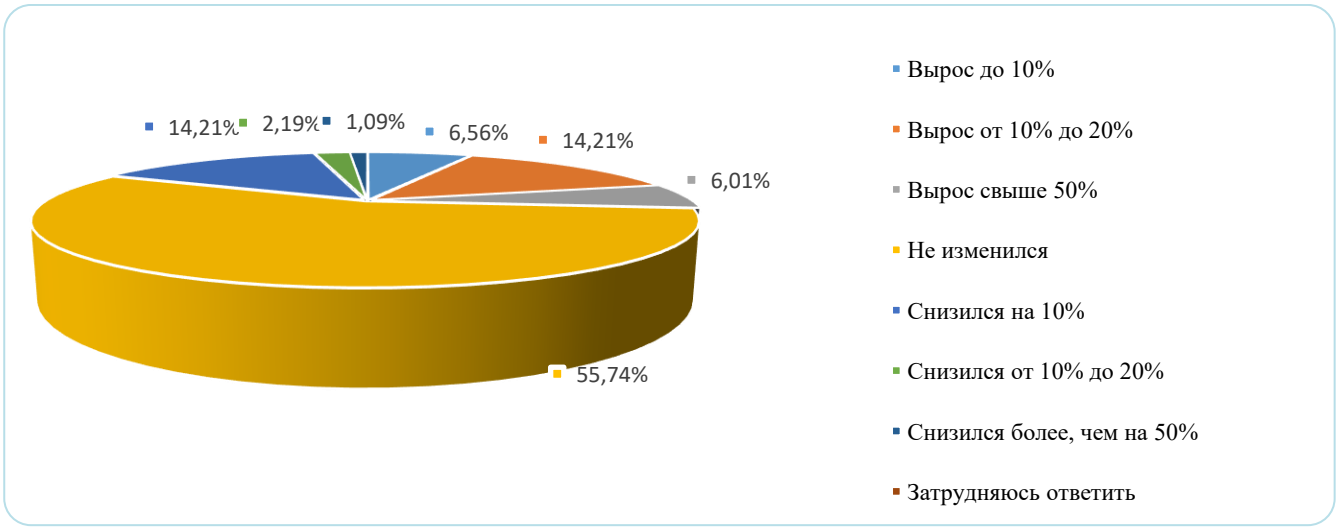


Оценка
изменений спроса на свою продукцию/услугу за последние 12 месяцев:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения спроса на свою продукцию/услугу за последние 12 месяцев:

- Вырос до 10% – 6,56%;
- Вырос от 10% до 20% – 14,21%;
- Вырос свыше 50% – 6,01%;

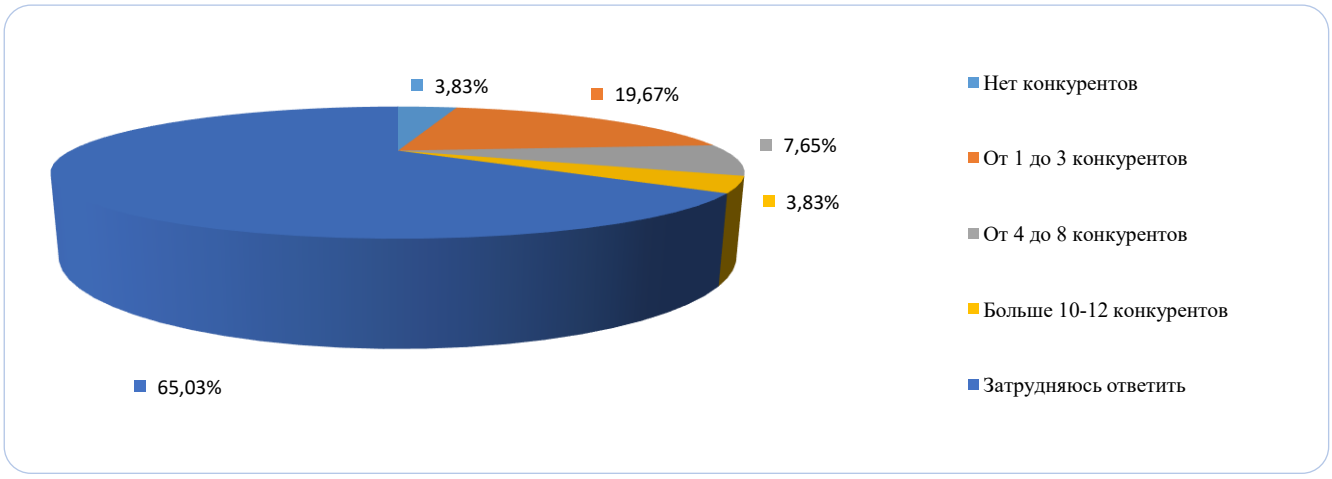
- Не изменился – 55,74%;
- Снизился на 10% – 14,21%;
- Снизился от 10% до 20% – 2,19%;
- Снизился более, чем на 50% – 1,09%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



Оценка
примерного количества конкурентов бизнеса в сфере деятельности:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили примерное количество конкурентов бизнеса в сфере деятельности:

- Нет конкурентов – 3,83%;
- От 1 до 3 конкурентов – 19,67%;
- От 4 до 8 конкурентов – 7,65%;
- Больше 10-12 конкурентов – 3,83%;
- Затрудняюсь ответить – 65,03%.



Оценка
экономических ограничений мешающих вести бизнес:

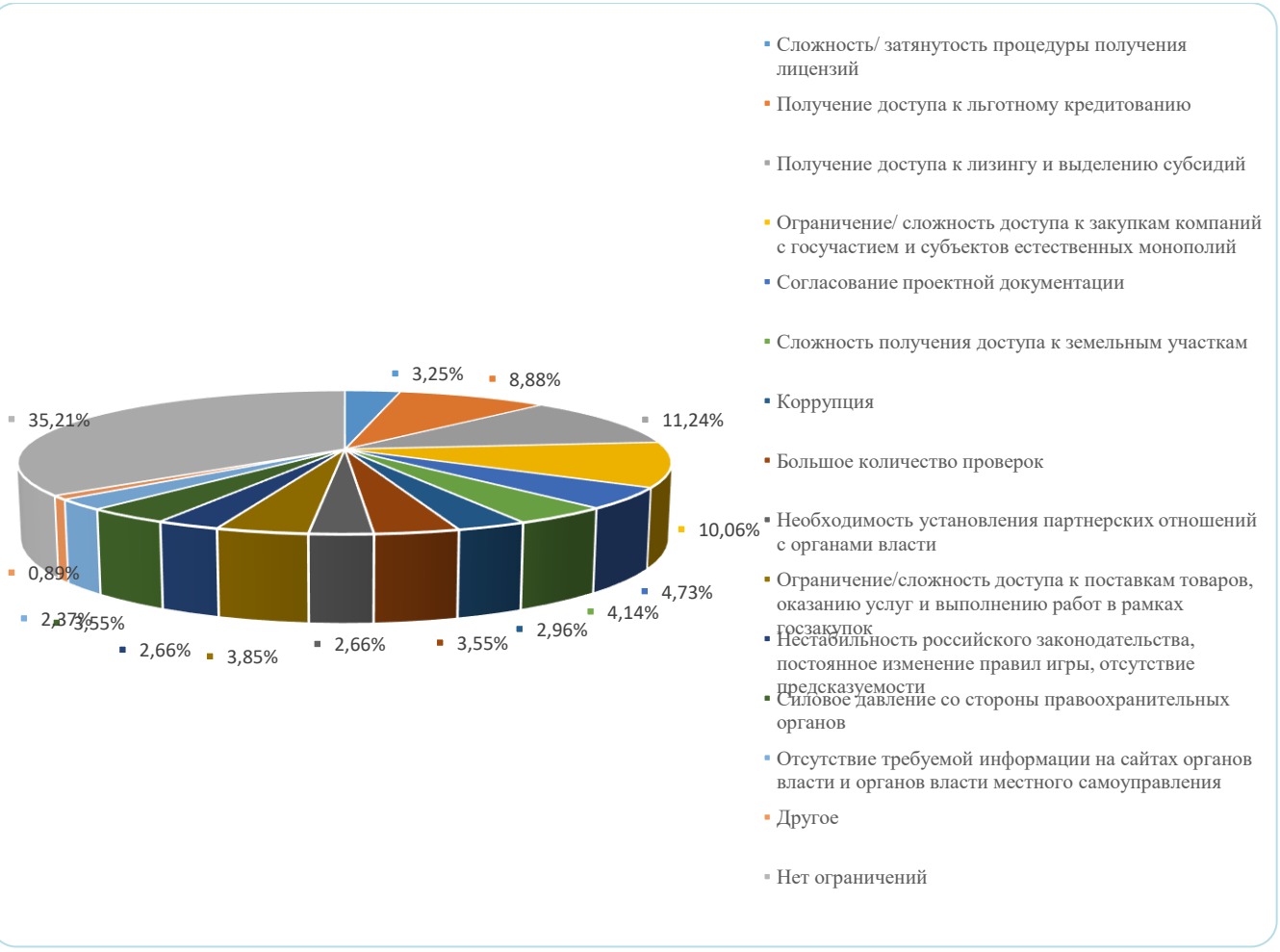
За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили экономические ограничения мешающие вести бизнес:

- Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки – 3,22%;
- Высокие налоги, сборы, страховые взносы – 8,48%;
- Недоступные кредиты (высокие процентные ставки) – 11,40%;
- Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований – 6,43%;
- Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) – 7,89%;
- Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса – 5,26%;
- Транспортные ограничения – 6,14%;
- Рост арендной платы – 15,79%;
- Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества – 3,22%;
- Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции – 6,43%;
- Высокая стоимость сервисов по подбору персонала – 2,34%;
- Отсутствие государственного регулирования цен – 2,05%;
- Другое – 6,73%;
- Нет ограничений – 14,62%.

Оценка
административных барьеров мешающих вести бизнес:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили административные барьеров мешающие вести бизнес:

- Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий – 3,25%;
- Получение доступа к льготному кредитованию – 8,88%;
- Получение доступа к лизингу и выделению субсидий – 11,24%;
- Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 10,06%;
- Согласование проектной документации – 4,73%;
- Сложность получения доступа к земельным участкам – 4,14%;
- Коррупция – 2,96%;
- Большое количество проверок – 3,55%;
- Необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 2,66%;
- Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 3,85%;
- Нестабильность российского законодательства, постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости – 2,66%;
- Силовое давление со стороны правоохранительных органов – 3,55%;
- Отсутствие требуемой информации на сайтах органов власти и органов власти местного самоуправления – 2,37%;
- Другое – 0,89%;
- Нет ограничений - 35,21%.

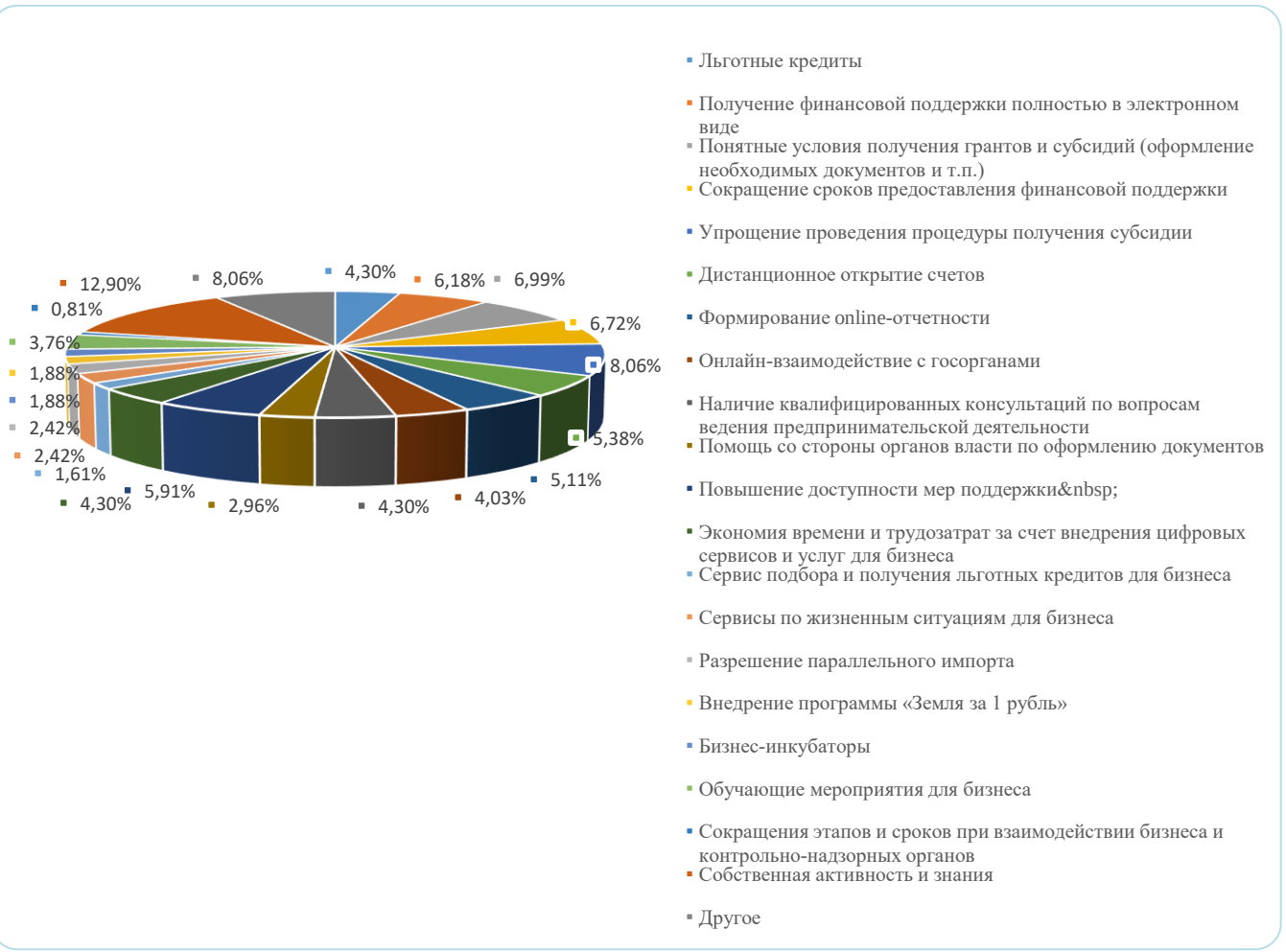


Оценка
мер наиболее помогающих в ведении бизнеса:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили меры наиболее помогающие в ведении бизнеса:

- Льготные кредиты – 4,30%;
- Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде – 6,18%;
- Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.) – 6,99%;
- Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки – 6,72%;
- Упрощение проведения процедуры получения субсидии – 8,06%;
- Дистанционное открытие счетов – 5,38%;
- Формирование online-отчетности – 5,11%;
- Онлайн-взаимодействие с госорганами – 4,03%;
- Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности – 4,30%;
- Помощь со стороны органов власти по оформлению документов – 2,96%;
- Повышение доступности мер поддержки – 5,91%;
- Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса – 4,30%;

- Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса – 1,61%;
- Сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса – 2,42%;
- Разрешение параллельного импорта – 2,42%;
- Внедрение программы «Земля за 1 рубль» - 1,88%;
- Бизнес-инкубаторы – 1,88%;
- Обучающие мероприятия для бизнеса – 3,76%;
- Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов – 0,81%;
- Собственная активность и знания – 12,90%;
- Другое – 8,06%.

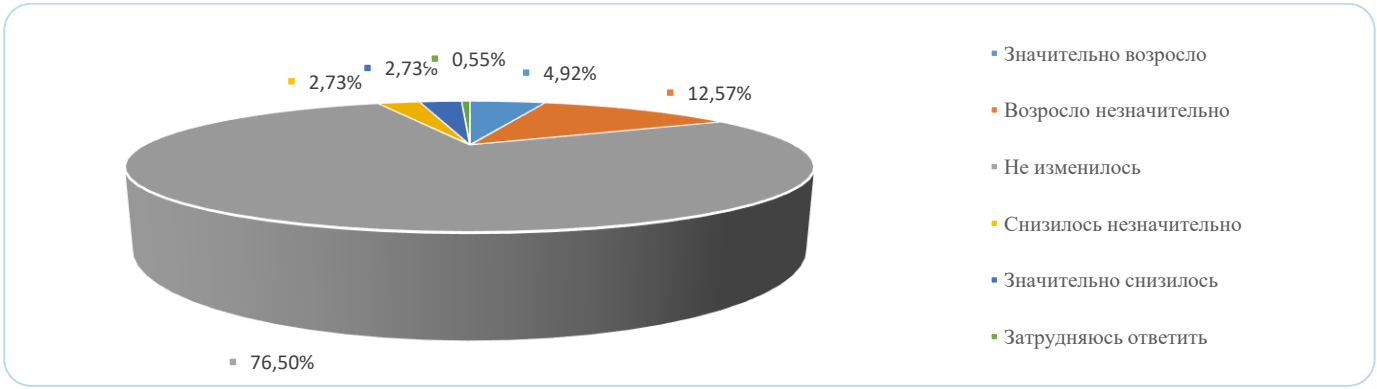


Оценка
изменения числа проверок бизнеса:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменение числа проверок бизнеса:

- Значительно возросло – 4,92%;
- Возросло незначительно – 12,57%;
- Не изменилось – 76,5%;

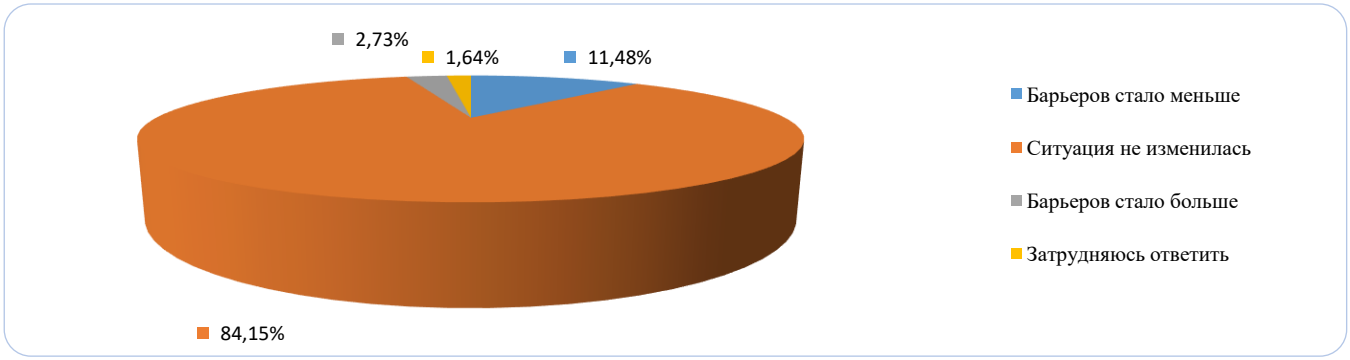
- Снизилось незначительно – 2,73%;
- Значительно снизилось – 2,73%;
- Затрудняюсь ответить – 0,55%.



Оценка
изменения уровня административных барьеров в течение последних 12 месяцев:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменение уровня административных барьеров в течение последних 12 месяцев:

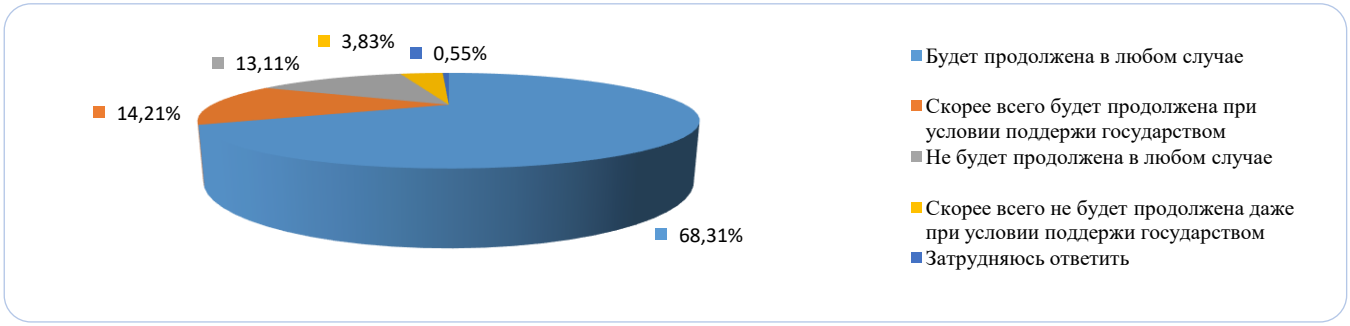
- Барьеров стало меньше – 11,48%;
- Ситуация не изменилась – 84,15%;
- Барьеров стало больше – 2,73%;
- Затрудняюсь ответить – 1,64%.



Оценка
планов по продолжению деятельности бизнеса в новых экономических условиях:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили планы по продолжению деятельности бизнеса в новых экономических условиях:

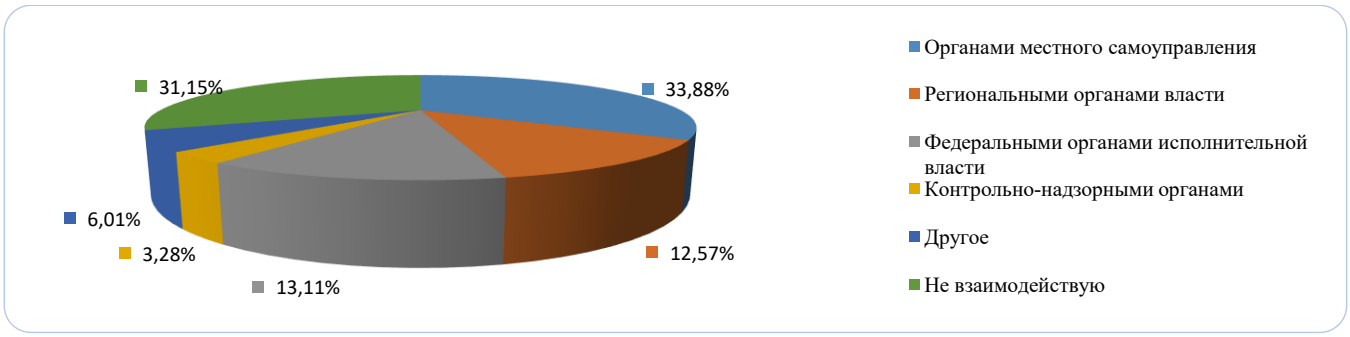
- Будет продолжена в любом случае – 68,31%;
- Скорее всего будет продолжена при условии поддержи государством – 14,21%;
- Не будет продолжена в любом случае – 13,11%;
- Скорее всего не будет продолжена даже при условии поддержи государством – 3,83%;
- Затрудняюсь ответить – 0,55%.



Оценка
взаимодействия с органами власти по вопросам ведения бизнеса:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили взаимодействие с органами власти по вопросам ведения бизнеса:

- Органами местного самоуправления – 33,88%;
- Региональными органами власти – 12,57%;
- Федеральными органами исполнительной власти – 13,11%;
- Контрольно-надзорными органами – 3,28%;
- Другое – 6,01%;
- Не взаимодействую – 31,15%.



Оценка
характера взаимодействия бизнеса с различными органами власти:

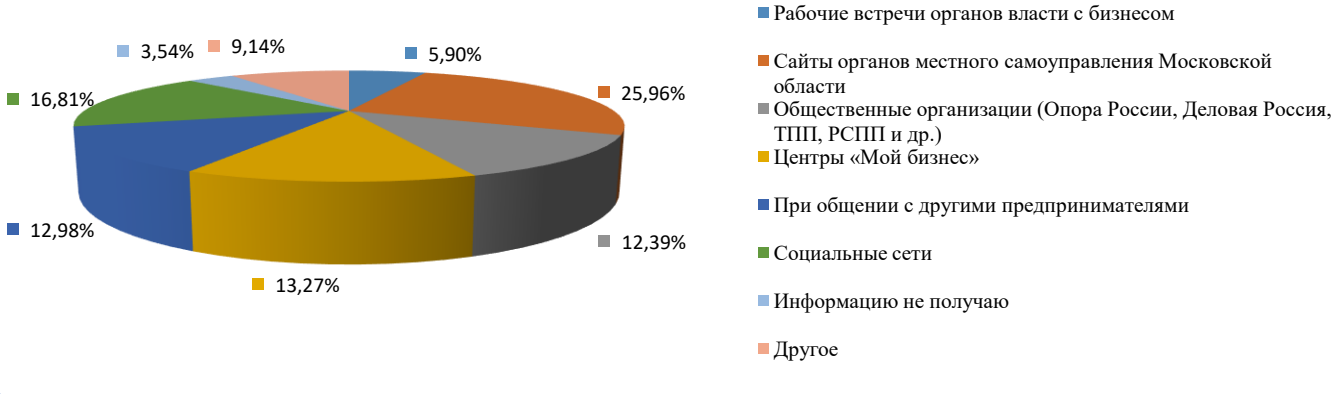
За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили характера взаимодействия бизнеса с различными органами власти:

- Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки – 11,48%;
- Удается вести диалог, партнерские взаимоотношения – 32,79%;
- Органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти – 15,3%;
- Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса – 4,37%;
- Органы власти только мешают бизнесу своими действиями – 0%;
- Не обращался – 36,07%.

Оценка
источников получения актуальной информации для развития бизнеса:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили источники получения актуальной информации для развития бизнеса:

- Рабочие встречи органов власти с бизнесом – 5,90%;
- Сайты органов местного самоуправления Московской области – 25,96%;
- Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.) – 12,39%;
- Центры «Мой бизнес» - 13,27%;
- При общении с другими предпринимателями – 12,98%;
- Социальные сети – 16,81%;
- Информацию не получаю – 3,54%;
- Другое – 9,14%.



Оценка
проблем поиска информации для развития бизнеса:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили проблемы поиска информации для развития бизнеса:

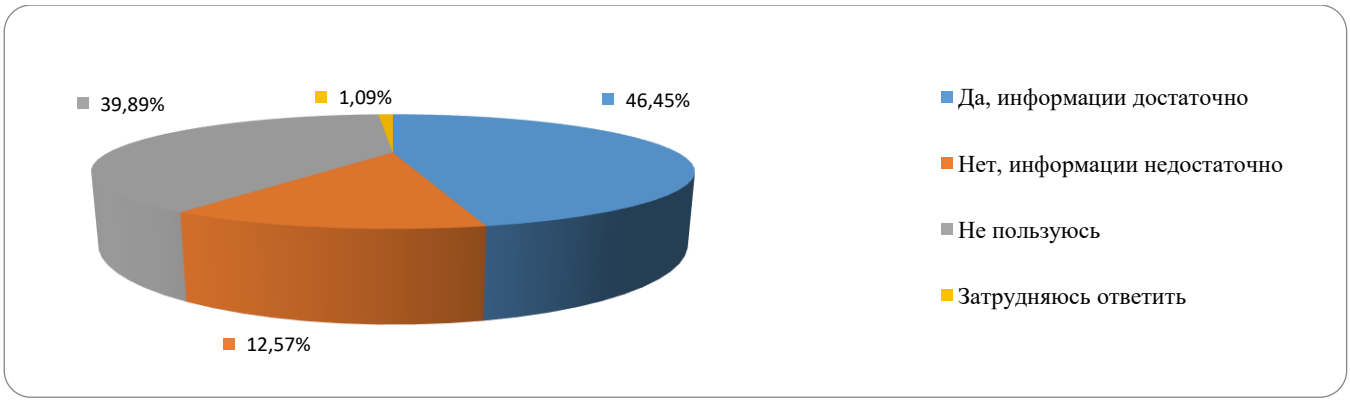
- Отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики – 3,28%;

- Информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса – 9,29%;
- Отсутствие заблаговременной информированности – 8,74%;
- Сложности поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска – 7,10%;
- Необходимость регистрации – 2,73%;
- Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия – 1,64%;
- Сложности поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков – 0,55%;
- Ничего не мешает – 66,67%.

Оценка
достаточности информации для ведения бизнеса на официальных сайтах органов власти:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили достаточность информации для ведения бизнеса на официальных сайтах органов власти:

- Да, информации достаточно – 46,45%;
- Нет, информации недостаточно – 12,57%;
- Не пользуюсь – 39,89%;
- Затрудняюсь ответить – 1,09%.



Оценка
участия во встречах бизнес-сообществ с органами власти (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.):

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили участие во встречах бизнес-сообществ с органами власти:

- Да, я принимал участие в таких встречах – 19,13%;
- Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях – 6,56%;
- Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени – 7,65%;
- Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы – 10,38%;
- Нет, не принимал участие, но хотел бы принять – 15,85%;
- Нет, не принимал, нет необходимости – 40,44%.

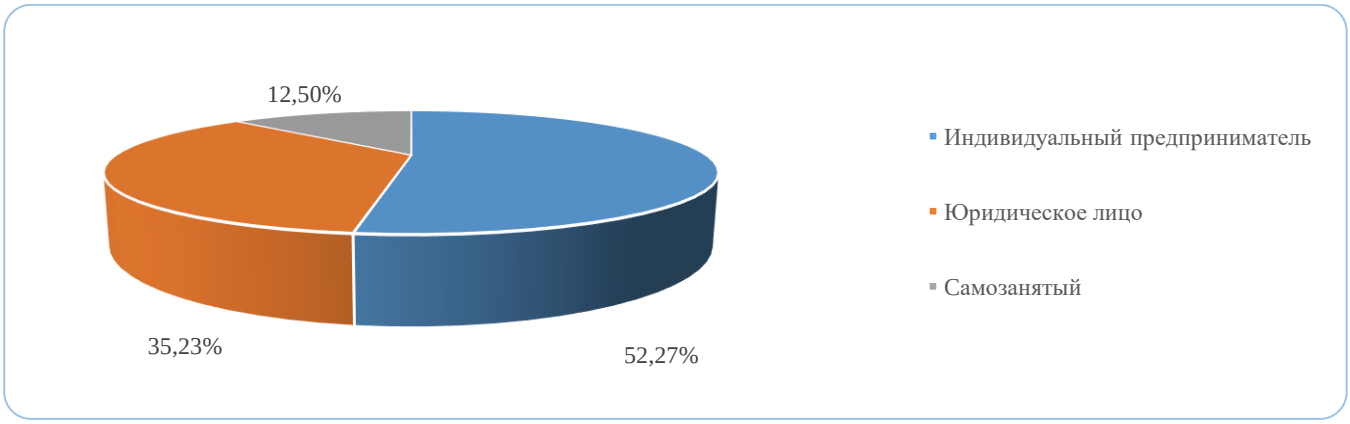
3.1.2. Анализ проведения опроса Предпринимателей «Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики»

Опрос проходил по 45 основным сферам ведения бизнеса. У опрошенных респондентов преобладали 14 направлений ведения бизнеса:

- Рынок услуг дошкольного образования – 7,95%;
- Рынок услуг общего образования – 1,14%;
- Рынок услуг дополнительного образования детей – 12,50%;
- Рынок медицинских услуг – 7,95%;
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 2,27%;
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 3,41%;
- Рынок розничной торговли – 19,32%;
- Рынок общественного питания – 6,82%;
- Рынок бытового обслуживания – 4,55%;
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет – 5,68%;
- Сфера наружной рекламы – 4,55%;
- Рынок туризма и отдыха – 1,14%;
- Промышленность/производство – 6,82%;
- Финансовые услуги и страхование – 15,91%.

Категория субъекта предпринимательства:

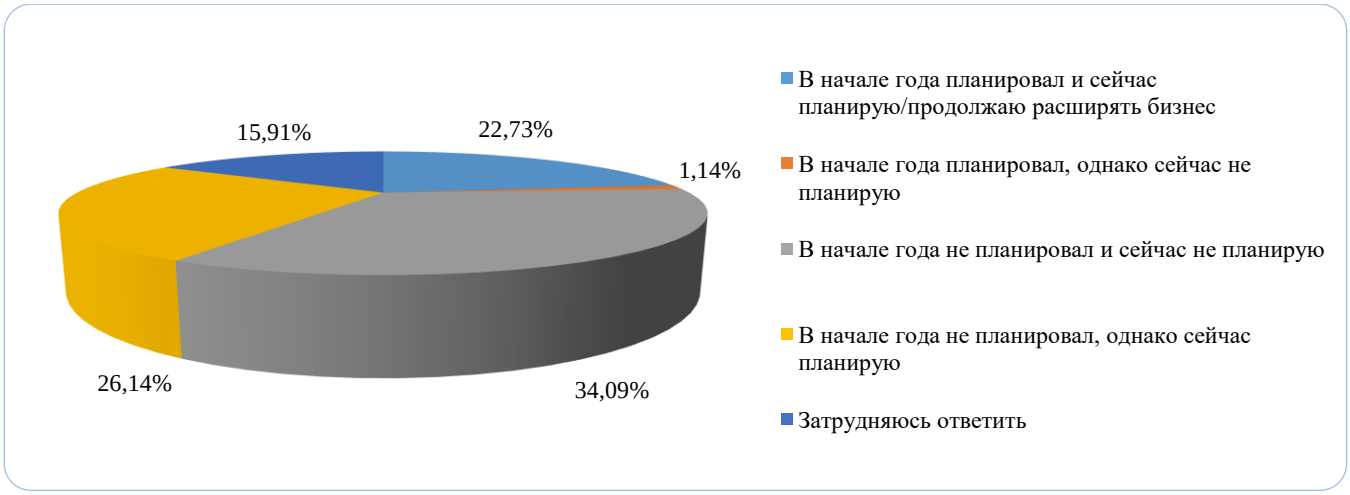
- Индивидуальный предприниматель – 52,27%;
- Юридическое лицо – 35,23%;
- Самозанятый – 12,5%.



Оценка
изменений планов по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года (за счет увеличения объемов производства/услуг, расширения номенклатуры производимой продукции/услуг и т.п.):

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения планов по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года:

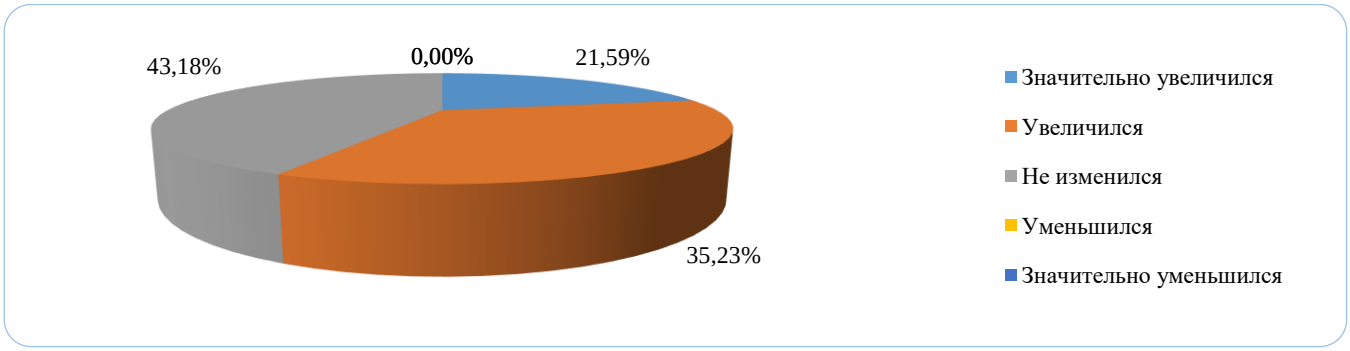
- В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю расширять бизнес – 22,73%;
- В начале года планировал, однако сейчас не планирую – 1,14%;
- В начале года не планировал и сейчас не планирую – 34,09%;
- В начале года не планировал, однако сейчас планирую – 26,14%;
- Затрудняюсь ответить – 15,91%.



Оценка
изменений спроса на товары/услуги по сравнению с началом года:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения спроса на товары/услуги по сравнению с началом года:

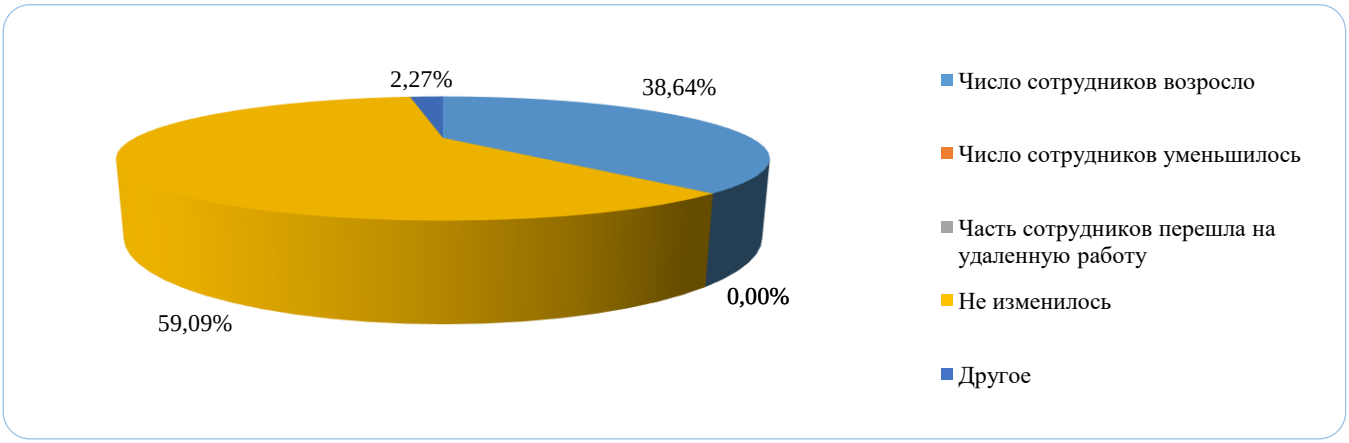
- Значительно увеличился - 21,59%;
- Увеличился – 35,23%;
- Не изменился – 43,18%;
- Уменьшился – 0%;
- Значительно уменьшился – 0%.



Оценка
изменения числа сотрудников по сравнению с началом года:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменение числа сотрудников по сравнению с началом года:

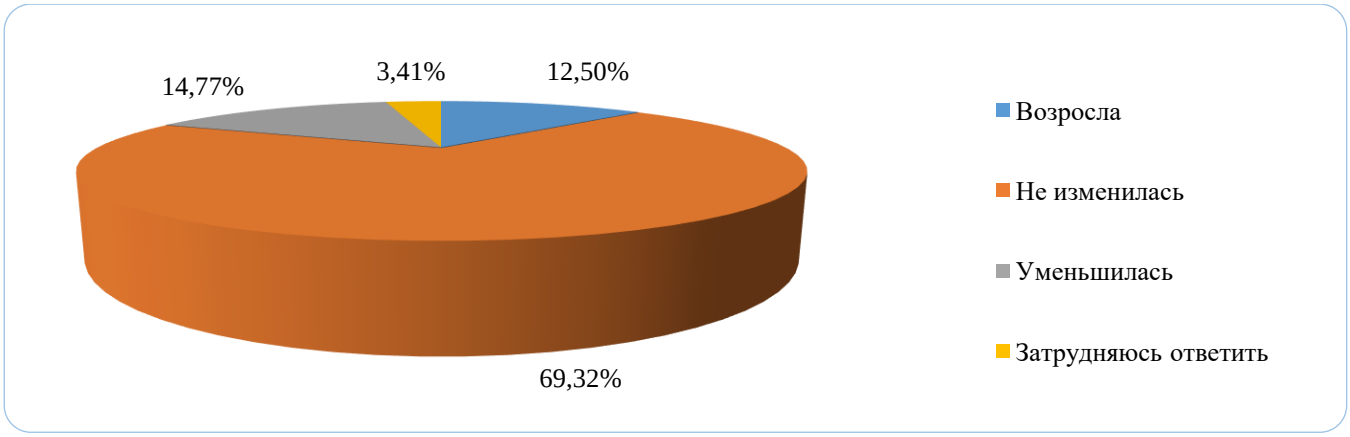
- Число сотрудников возросло – 38,64%;
- Число сотрудников уменьшилось – 0%;
- Часть сотрудников перешла на удаленную работу – 0%;
- Не изменилось – 59,09%;
- Другое – 2,27%.



Оценка
нуждаемости в мерах поддержки для бизнеса с начала года:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили нуждаемость в мерах поддержки для бизнеса с начала года:

- Возросла – 12,5%;
- Не изменилась – 69,32%;
- Уменьшилась – 14,77%;
- Затрудняюсь ответить – 3,41%.

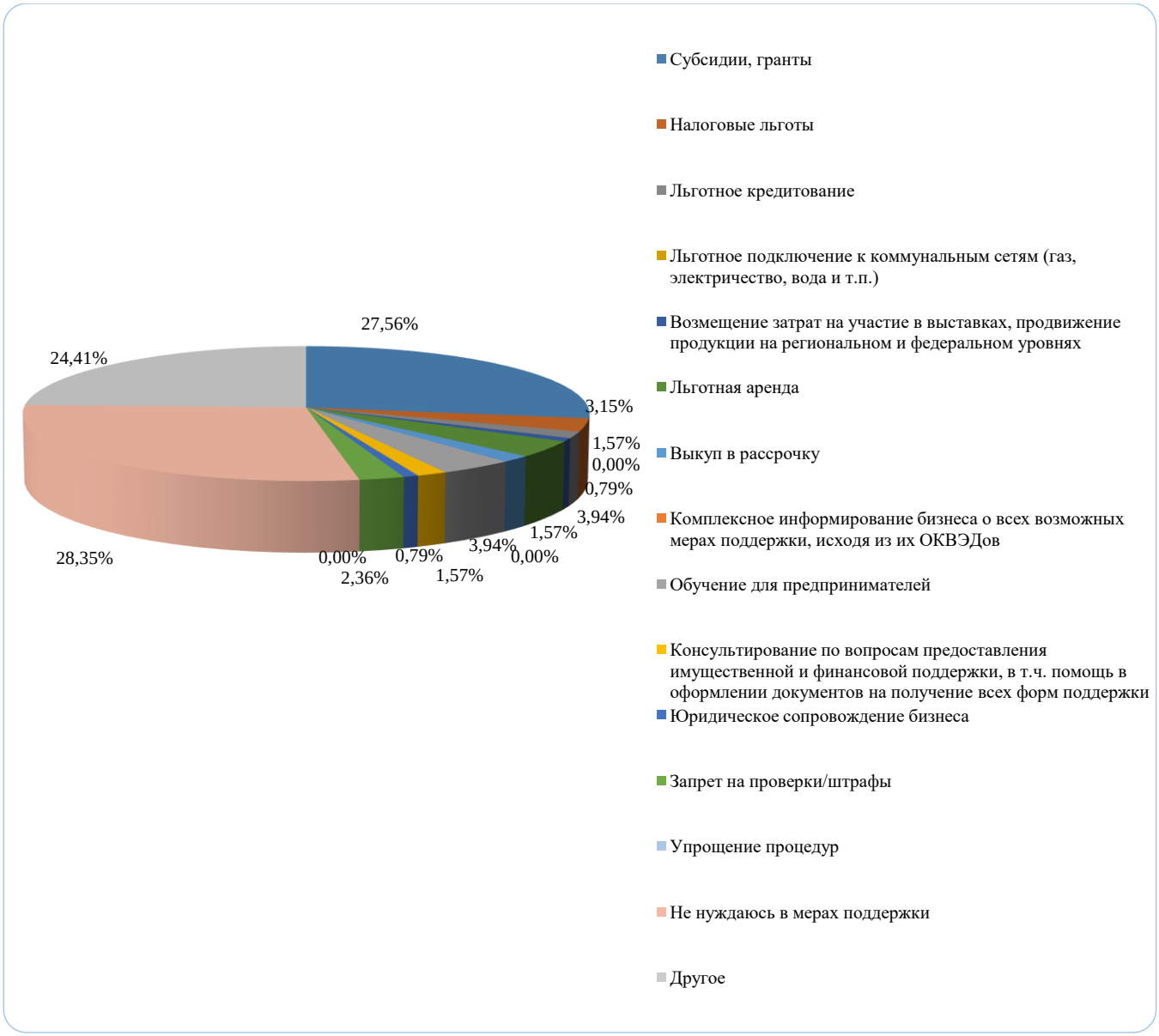


Оценка
мер поддержки, в которых нуждается бизнес в настоящее время:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили меры поддержки, в которых нуждается бизнес в настоящее время:

- Субсидии, гранты – 27,56%;
- Налоговые льготы – 3,15%;
- Льготное кредитование – 1,57%;
- Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) – 0%;
- Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях – 0,79%;
- Льготная аренда – 3,94%;
- Выкуп в рассрочку – 1,57%;
- Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭДов – 0%;
- Обучение для предпринимателей – 3,94%;
- Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки – 1,57%;
- Юридическое сопровождение бизнеса – 0,79%;
- Запрет на проверки/штрафы – 2,36%;
- Упрощение процедур – 0%;

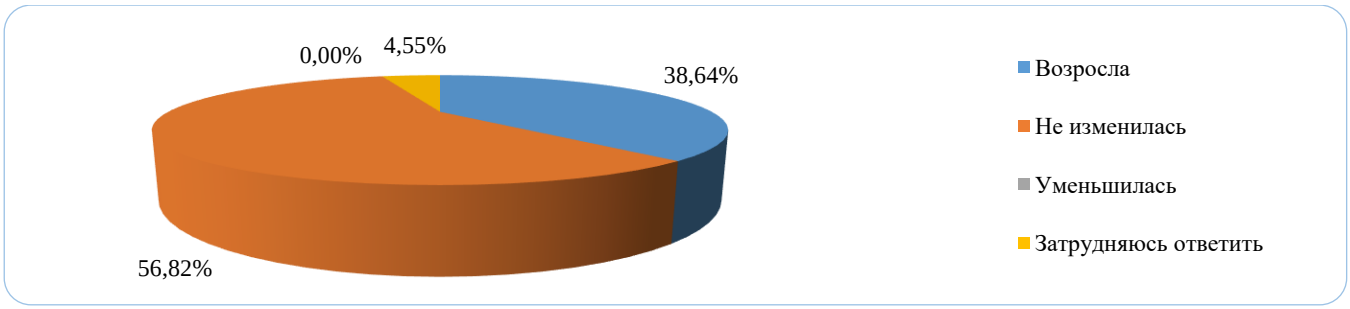
- Не нуждаюсь в мерах поддержки – 28,35%;
- Другое – 24,41%.



Оценка
доступности государственной/муниципальной поддержки с начала года:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года:

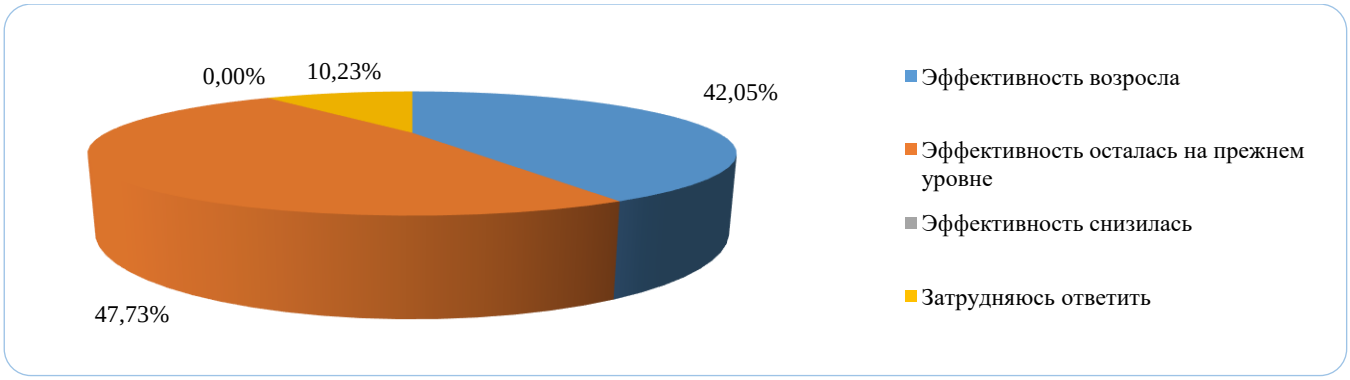
- Возросла – 38,64%;
- Не изменилась – 56,82%;
- Уменьшилась – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 4,55%.



Оценка
изменений эффективности предлагаемых государством мер поддержки для бизнеса с начала года:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения эффективности предлагаемых государством мер поддержки для бизнеса с начала года:

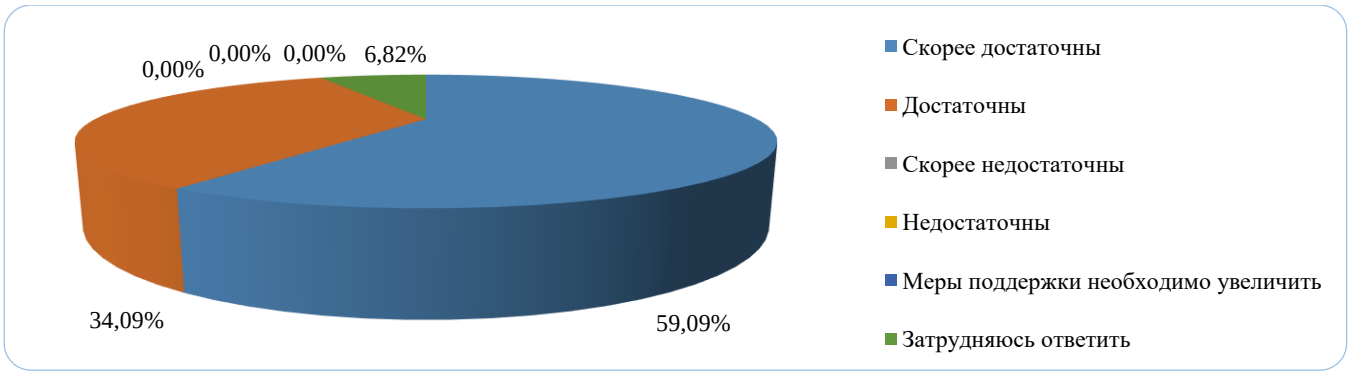
- Эффективность возросла – 42,05%;
- Эффективность осталась на прежнем уровне – 47,73%;
- Эффективность снизилась – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 10,23%.



Оценка
достаточности мер, предлагаемых органами власти по поддержке бизнеса:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили достаточность мер, предлагаемых органами власти по поддержке бизнеса:

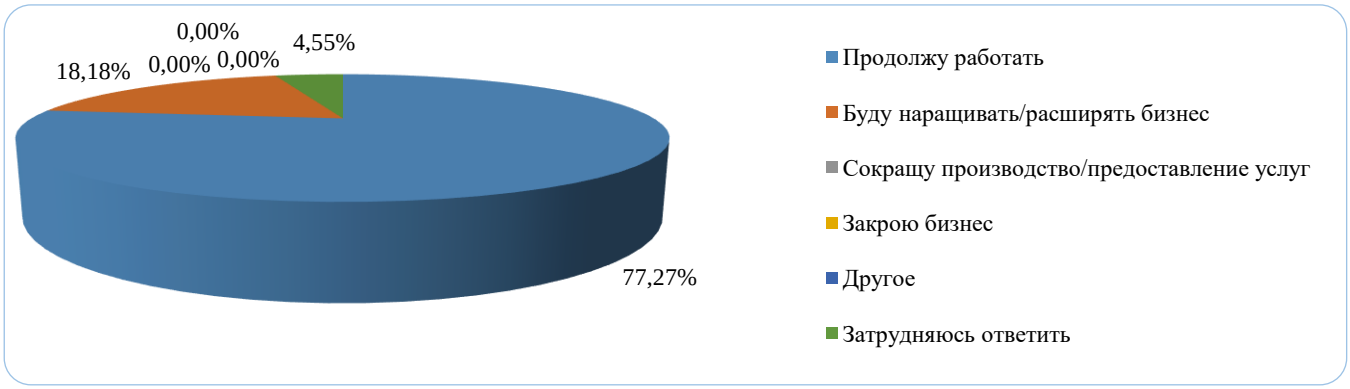
- Скорее достаточны – 59,09%;
- Достаточны – 34,09%;
- Скорее недостаточны – 0%;
- Недостаточны – 0%;
- Меры поддержки необходимо увеличить – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 6,82%.



Оценка
планов на продолжение/развитие бизнеса:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили планы на продолжение/развитие бизнеса:

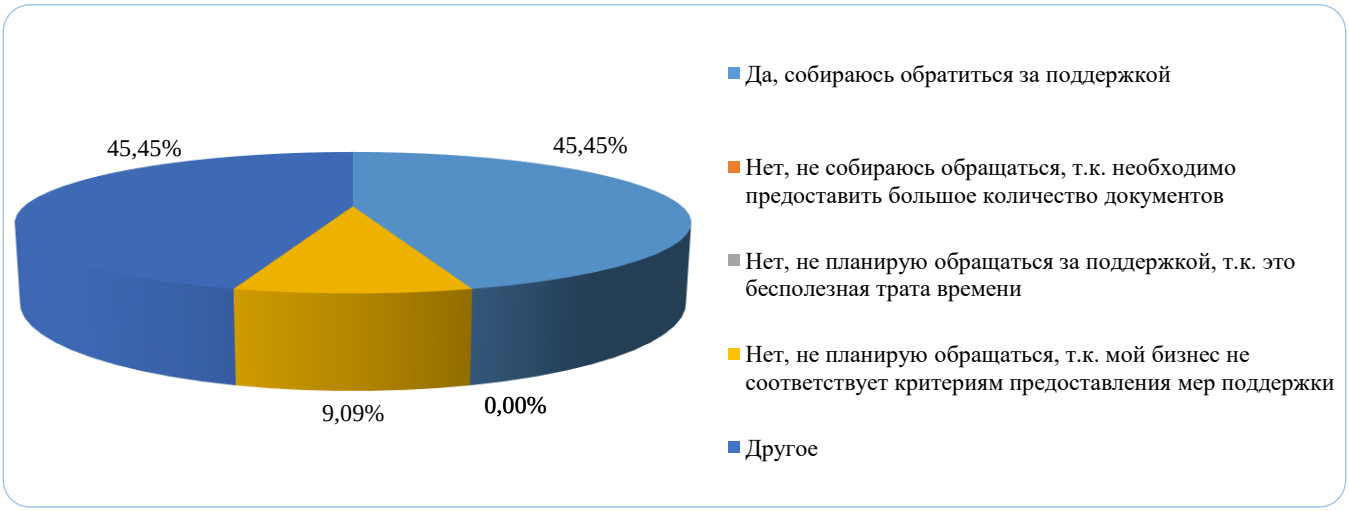
- Продолжу работать – 77,27%;
- Буду наращивать/расширять бизнес – 18,18%;
- Сокращу производство/предоставление услуг – 0%;
- Закрою бизнес – 0%;
- Другое – 0%,
- Затрудняюсь ответить – 4,55%.



Оценка
возможности в ближайшее время обратиться за мерами поддержки в органы власти:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили возможность в ближайшее время обратиться за мерами поддержки в органы власти:

- Да, собираюсь обратиться за поддержкой – 45,45%;
- Нет, не собираюсь обращаться, т.к. необходимо предоставить большое количество документов – 0%;
- Нет, не планирую обращаться за поддержкой, т.к. это бесполезная трата времени – 0%;
- Нет, не планирую обращаться, т.к. мой бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки – 9,09%;
- Другое – 45,45%.



Оценка
проводимых мер по оптимизации/сокращению затрат с начала года:

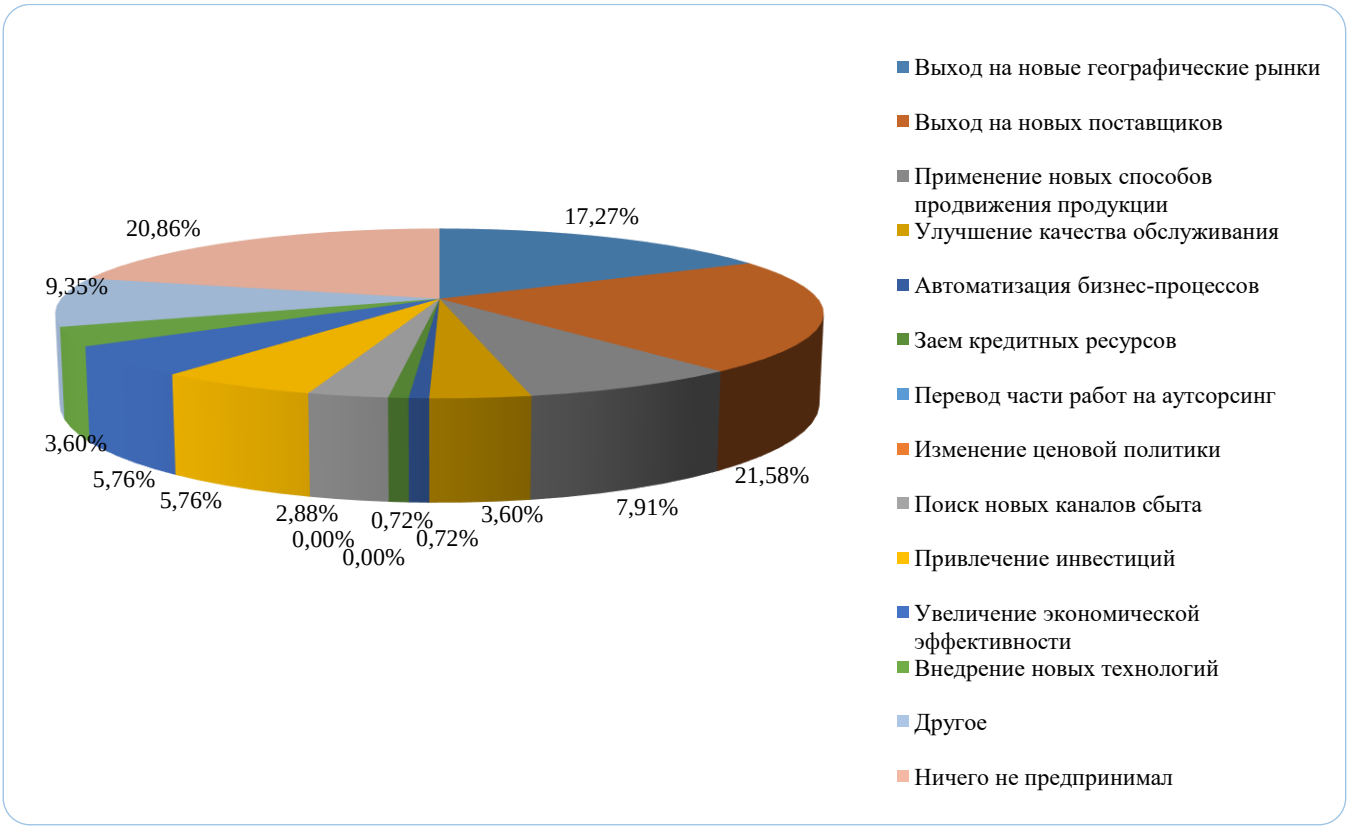
За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили проводимых мер по оптимизации/сокращению затрат с начала года:

- Нет, не проводили – 40,63%;
- Да, провели сокращение сотрудников – 0%;
- Да, сократили фонд оплаты труда – 0%;
- Да, закупили дешевое сырье/ материалы – 1,04%;
- Да, отказались от рекламной поддержки бизнеса - 13,54%;
- Да, снизили офисные затраты – 10,42%;
- Да, уменьшили расходы на связь и Интернет – 0%;
- Да, снизили затраты на контроль за качеством – 0%;
- Да, экономили на топливе, электроэнергии, сырье, материалах – 1%;
- Другое – 33,33%.

Оценка
мер по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг) которые предпринимали с начала года:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг) которые предпринимали с начала года:

- Выход на новые географические рынки – 17,27%;
- Выход на новых поставщиков – 21,58%;
- Применение новых способов продвижения продукции – 7,91%;
- Улучшение качества обслуживания – 3,6%;
- Автоматизация бизнес-процессов – 0,72%;
- Заем кредитных ресурсов – 0,72%;
- Перевод части работ на аутсорсинг – 0%;
- Изменение ценовой политики – 0%;
- Поиск новых каналов сбыта – 2,88%;
- Привлечение инвестиций – 5,76%;
- Увеличение экономической эффективности – 5,76%;
- Внедрение новых технологий – 3,6%;
- Другое – 9,35%;
- Ничего не предпринимал – 20,86%.



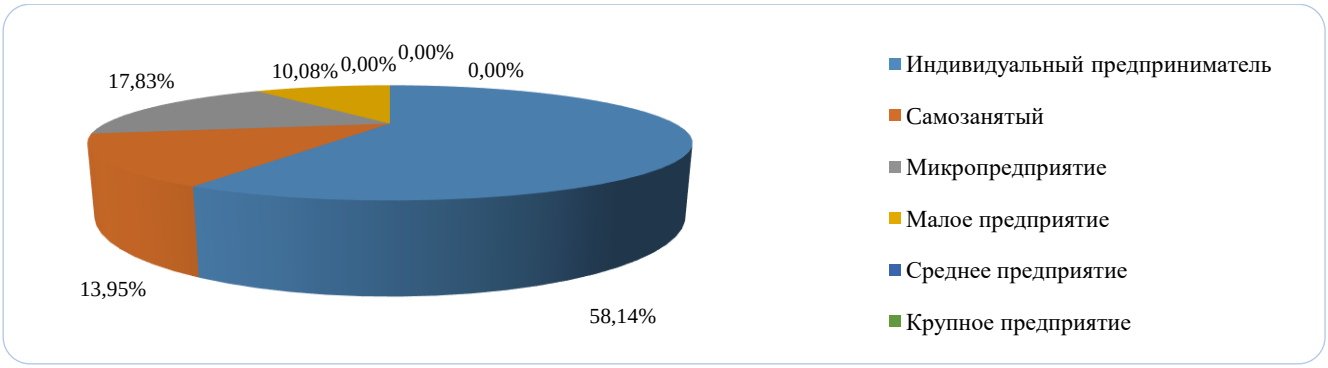
3.1.3 Анализ проведения опроса Предпринимателей «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области»

Опрос проходил по 45 основным сферам ведения бизнеса. У опрошенных респондентов преобладали 15 направлений ведения бизнеса:

- Рынок услуг дошкольного образования – 4,65%;
- Рынок услуг дополнительного образования детей – 1,63%;
- Рынок медицинских услуг – 4,65%;
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 3,10%
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 5,43%;
- Рынок розничной торговли – 24,03%;
- Рынок общественного питания – 6,98%;
- Рынок бытового обслуживания – 8,53%;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 0,78%;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области – 0,78%;
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет – 2,33%;
- Сфера наружной рекламы – 4,65%;
- Рынок туризма и отдыха – 4,65%;
- Промышленность/производство – 8,53%;
- Финансовые услуги и страхование – 9,30%.

Категория субъекта предпринимательства:

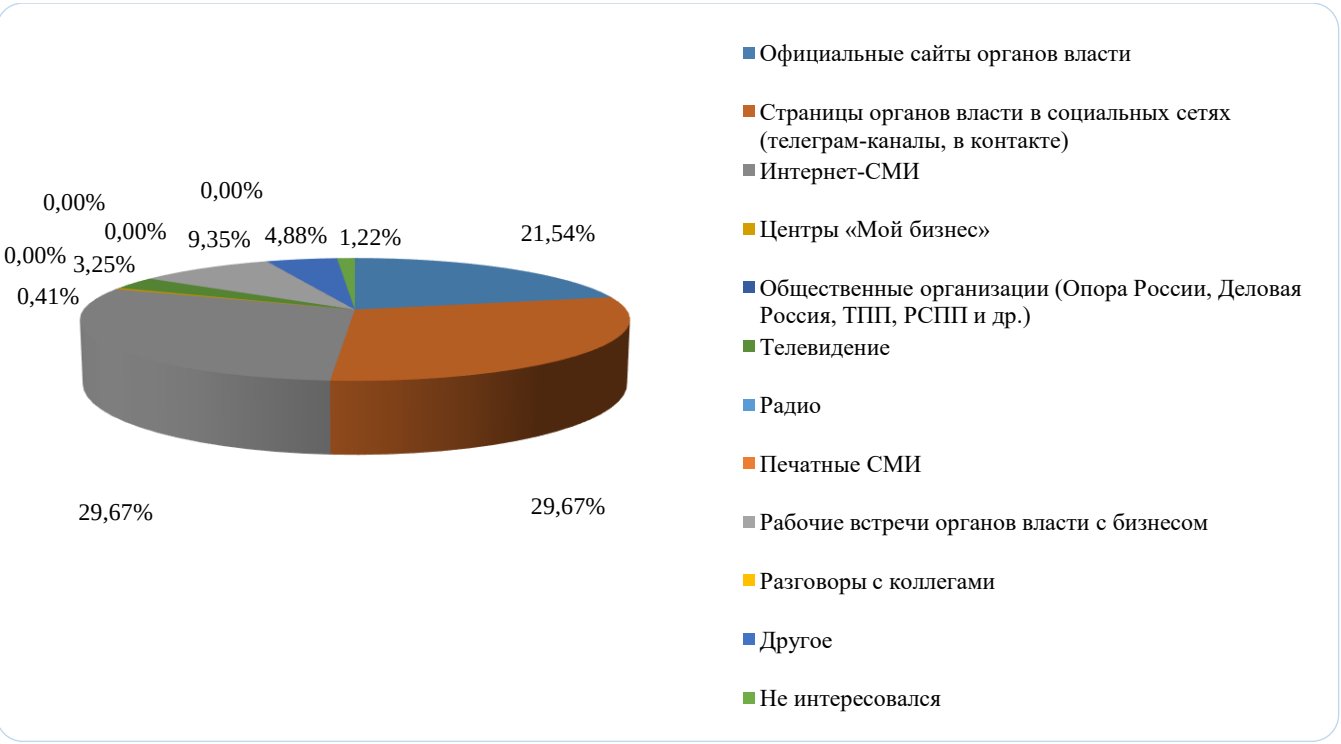
- Индивидуальный предприниматель – 58,14%;
- Самозанятый – 13,95%;
- Микропредприятие – 17,83%;
- Малое предприятие – 10,08%;
- Среднее предприятие – 0%;
- Крупное предприятие – 0%;
- Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство) – 0%.



Оценка
источников получения информации о мерах поддержки для бизнеса:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили источники получения информации о мерах поддержки для бизнеса:

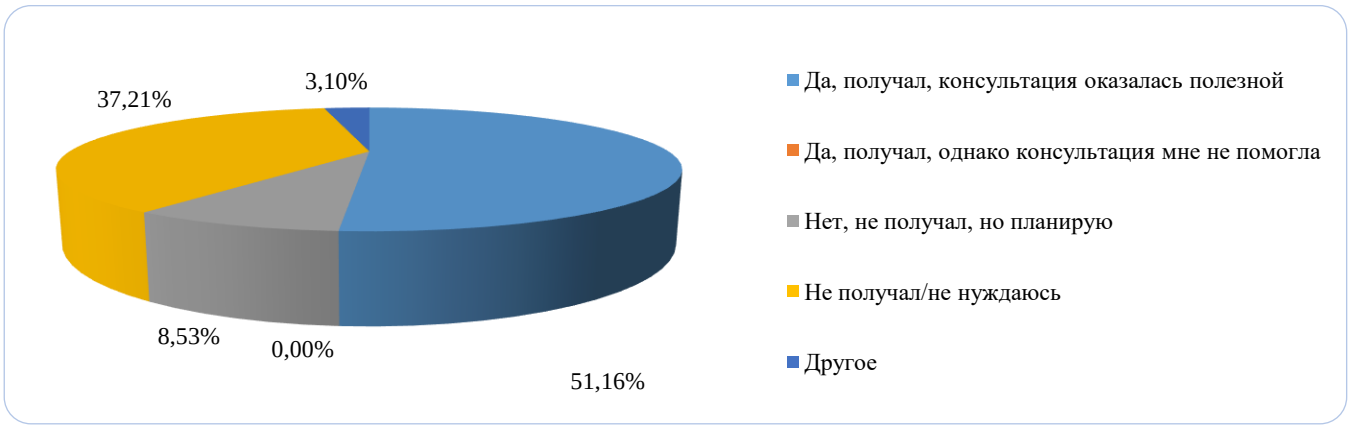
- Официальные сайты органов власти – 21,54%;
- Страницы органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте) – 29,67%;
- Интернет-СМИ – 29,67%;
- Центры «Мой бизнес» – 0,41%
- Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.) – 0%;
- Телевидение – 3,25%;
- Радио – 0%;
- Печатные СМИ – 0%;
- Рабочие встречи органов власти с бизнесом – 9,35%;
- Разговоры с коллегами – 0%;
- Другое – 4,88%;
- Не интересовался – 1,22%.



Оценка
консультационной/информационной поддержки от органов власти:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили консультационную/информационную поддержку от органов власти:

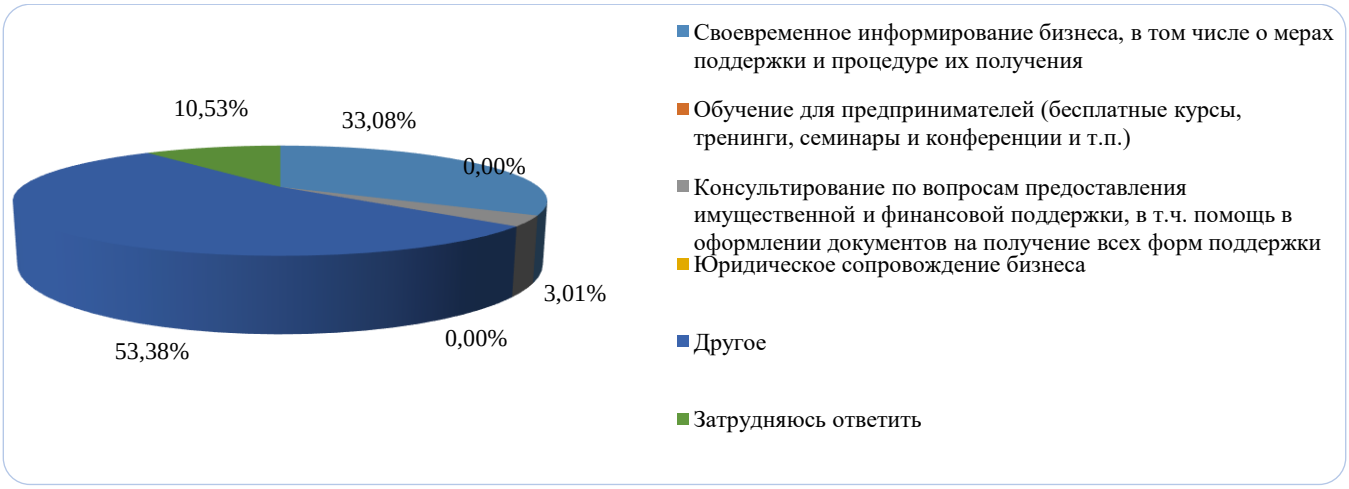
- Да, получал, консультация оказалась полезной – 51,16%;
- Да, получал, однако консультация мне не помогла – 0%;
- Нет, не получал, но планирую – 8,53%;
- Не получал/не нуждаюсь – 37,21%;
- Другое – 3,10%.



Оценка
мер информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти, в которых нуждается бизнес:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили меры информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти, в которых нуждается бизнес:

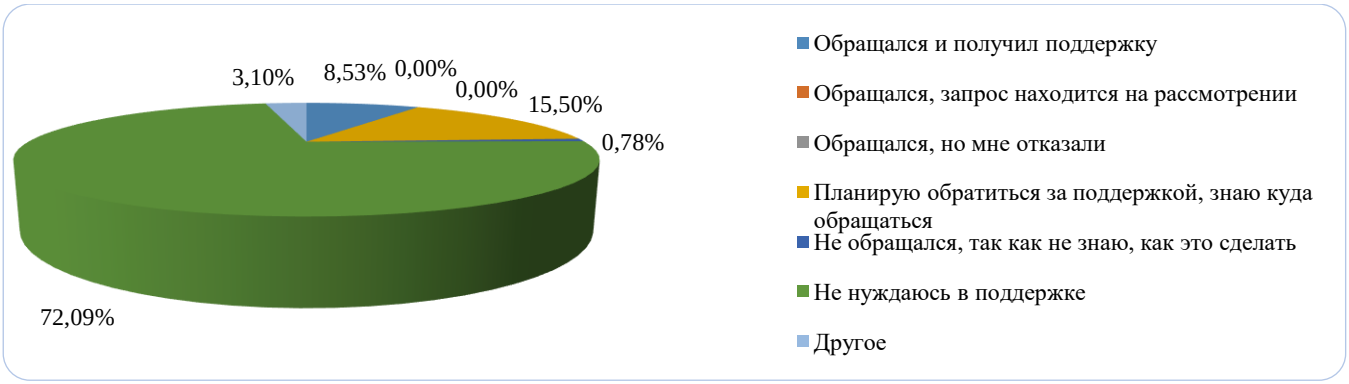
- Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения – 33,08%;
- Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.) – 0%;
- Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки – 3,01%;
- Юридическое сопровождение бизнеса – 0%;
- Другое – 53,38%;
- Затрудняюсь ответить – 10,53%.



Оценка
обращений за финансовой поддержкой в органы власти Московской области:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили обращения за финансовой поддержкой в органы власти Московской области:

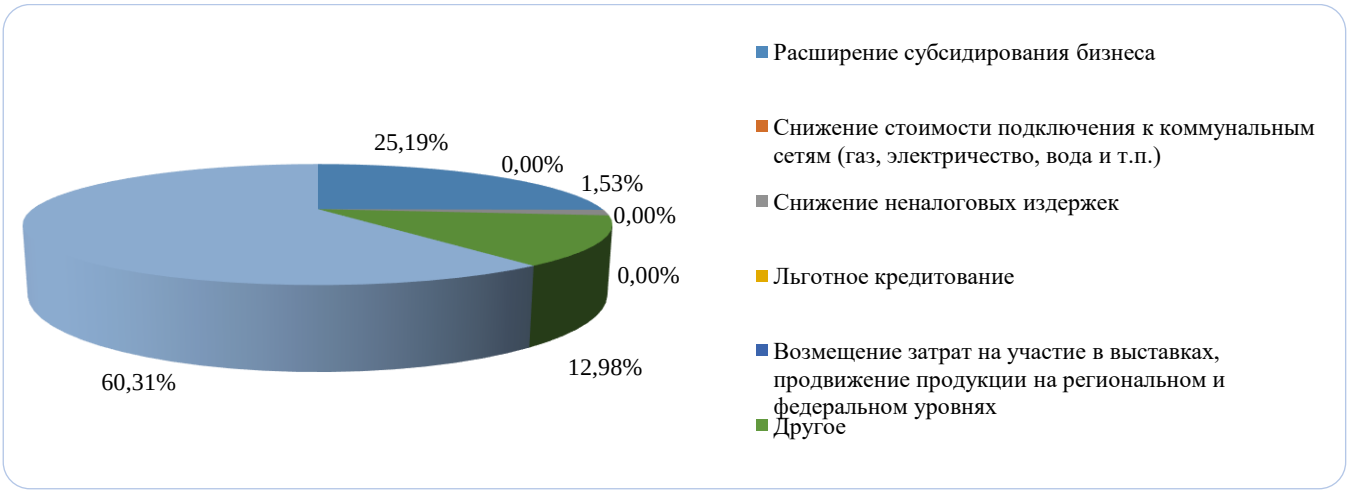
- Обращался и получил поддержку – 8,53%;
- Обращался, запрос находится на рассмотрении – 0%;
- Обращался, но мне отказали – 0%;
- Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться – 15,50%;
- Не обращался, так как не знаю, как это сделать – 0,78%;
- Не нуждаюсь в поддержке – 72,09%;
- Другое – 3,10%.



Оценка
мер финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили меры финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес:

- Расширение субсидирования бизнеса – 25,19%;
- Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) – 0%;
- Снижение неналоговых издержек – 1,53%;
- Льготное кредитование – 0%;
- Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях – 0%;
- Другое – 12,98%;
- Не нуждаюсь – 60,31%.

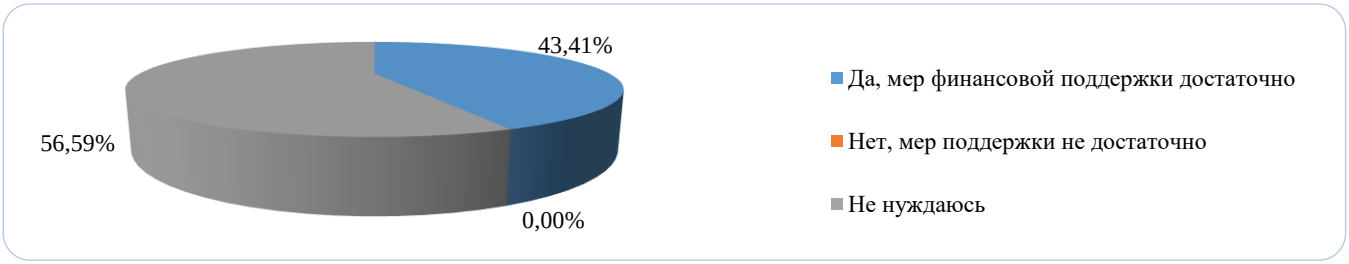


Оценка
достаточности мер финансовой поддержки для ведения бизнеса:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили достаточность мер финансовой поддержки для ведения бизнеса:

- Да, мер финансовой поддержки достаточно – 43,41%;
- Нет, мер поддержки не достаточно – 0%;

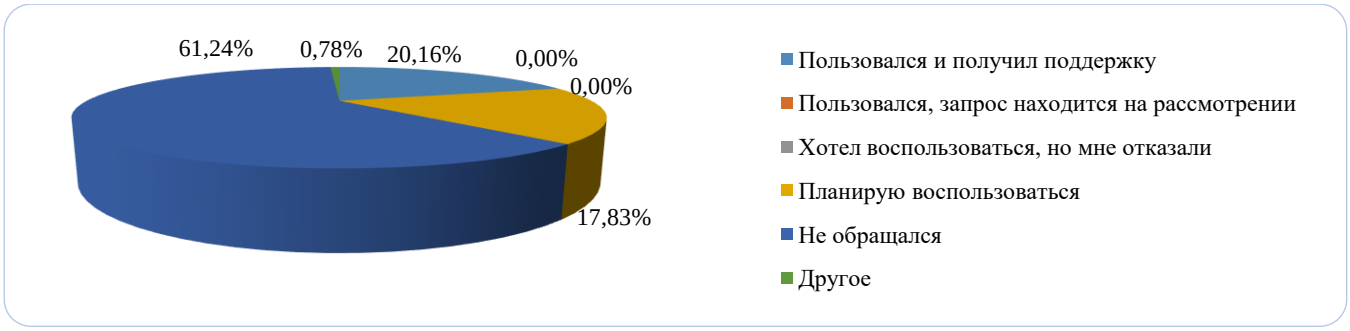
- Не нуждаюсь – 56,59%.



Оценка
возможности использования мер имущественной поддержки:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили возможность использования мер имущественной поддержки:

- Пользовался и получил поддержку – 20,16%;
- Пользовался, запрос находится на рассмотрении – 0%;
- Хотел воспользоваться, но мне отказали – 0%;
- Планирую воспользоваться - 17,83%;
- Не обращался – 61,24%;
- Другое – 0,78%.



4. Оценка
мер имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, в которых наиболее нуждается бизнес:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили меры имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, в которых наиболее нуждается бизнес:

- Снижение арендной платы – 16,89%;
- Льготная аренда – 12,16%;
- Выкуп в рассрочку – 0%;
- Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества – 0%;
- Другое – 6,76%;
- Не нуждаюсь – 63,51%;
- Затрудняюсь ответить – 0,68%.

Оценка
необходимой инфраструктуры для развития бизнеса:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили необходимую инфраструктуры для развития бизнеса:

- Офисных помещений – 0%;
- Земельных участков – 0%;
- Складских/производственных помещений – 0%;
- Инфраструктуры для размещения бизнеса – 0%;
- Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.) – 0%;
- Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению – 0%;
- Другое – 0,76%;
- Не нуждаюсь – 76,34%;
- Инфраструктуры достаточно – 22,9%.

Оценка обращений за мерами поддержки:

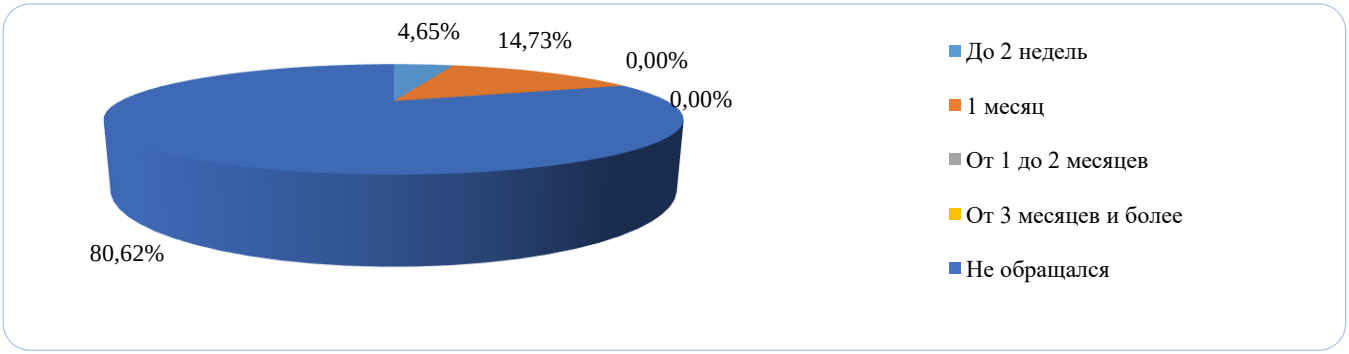
За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили обращения за мерами поддержки:

- В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства) – 3,6%;
- В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области) – 15,11%;
- В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов) – 13,67%;
- Не обращался – 67,63%.

Оценка
сроков получения поддержки с момента подачи заявления до ее получения:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили сроки получения поддержки с момента подачи заявления до ее получения:

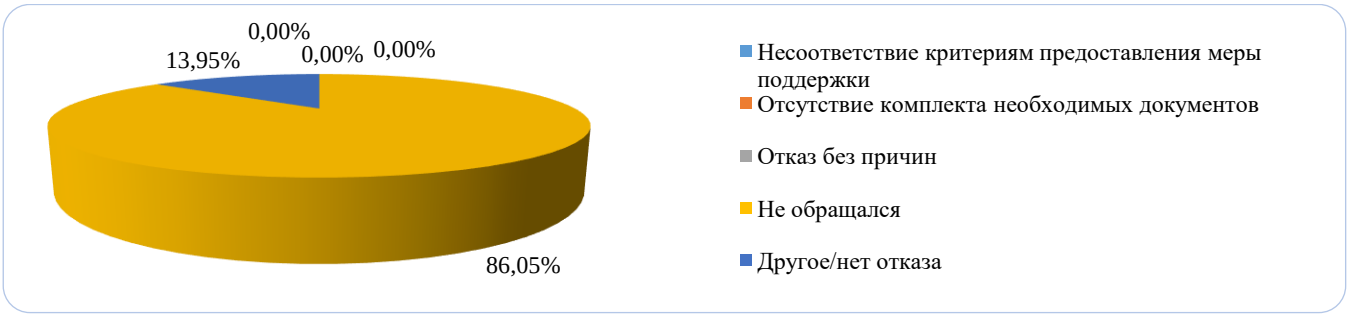
- До 2 недель – 4,65%;
- 1 месяц – 14,73%;
- От 1 до 2 месяцев – 0%;
- От 3 месяцев и более – 0%;
- Не обращался – 80,62%.



Оценка причин отказов в поддержке:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили причины отказов в поддержке:

- Несоответствие критериям предоставления меры поддержки – 0%;
- Отсутствие комплекта необходимых документов – 0%;
- Отказ без причин – 0%;
- Не обращался – 86,05%;
- Другое/нет отказа – 13,95%.



Оценка
доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса:

- При необходимости можно легко получить необходимую поддержку – 71,32%;
- Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д. – 0%;
- Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 28,68%.

Оценка
участия во встречах бизнес-сообществ с органами власти (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.):

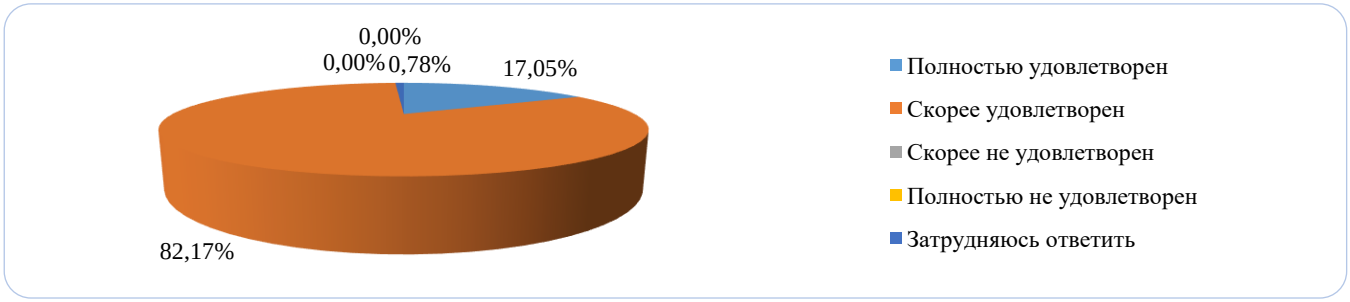
За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили участий во встречах бизнес-сообществ с органами власти (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.):

- Да, я принимал участие в таких встречах – 44,19%;
- Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях – 0%;
- Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени – 0%;
- Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы – 6,98%;
- Нет, не принимал участие, но хотел бы принять – 33,33%;
- Другое – 15,5%.

9. Оценка
деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса:

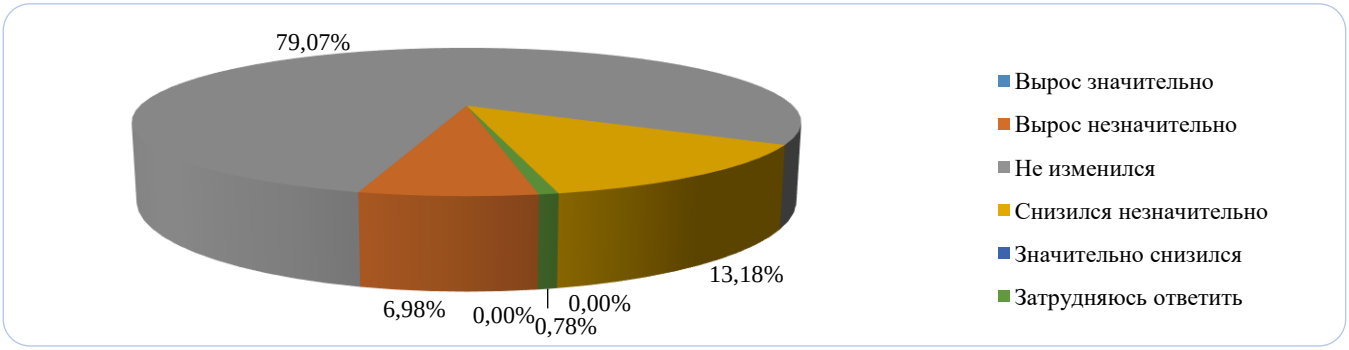
- Полностью удовлетворен – 17,05%;
- Скорее удовлетворен – 82,17%;
- Скорее не удовлетворен – 0%;
- Полностью не удовлетворен – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0,78%.



Оценка уровня конкуренции на рынке:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили уровень конкуренции на рынке:

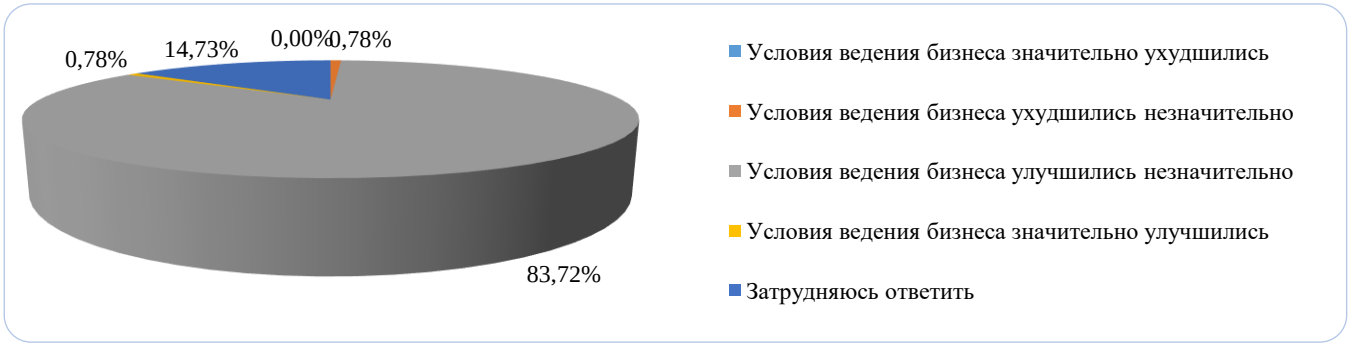
- Вырос значительно – 0%;
- Вырос незначительно – 6,98%;
- Не изменился – 79,07%;
- Снизился незначительно – 13,18%;
- Значительно снизился – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0,78%.



Оценка
динамики условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили динамику условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом:

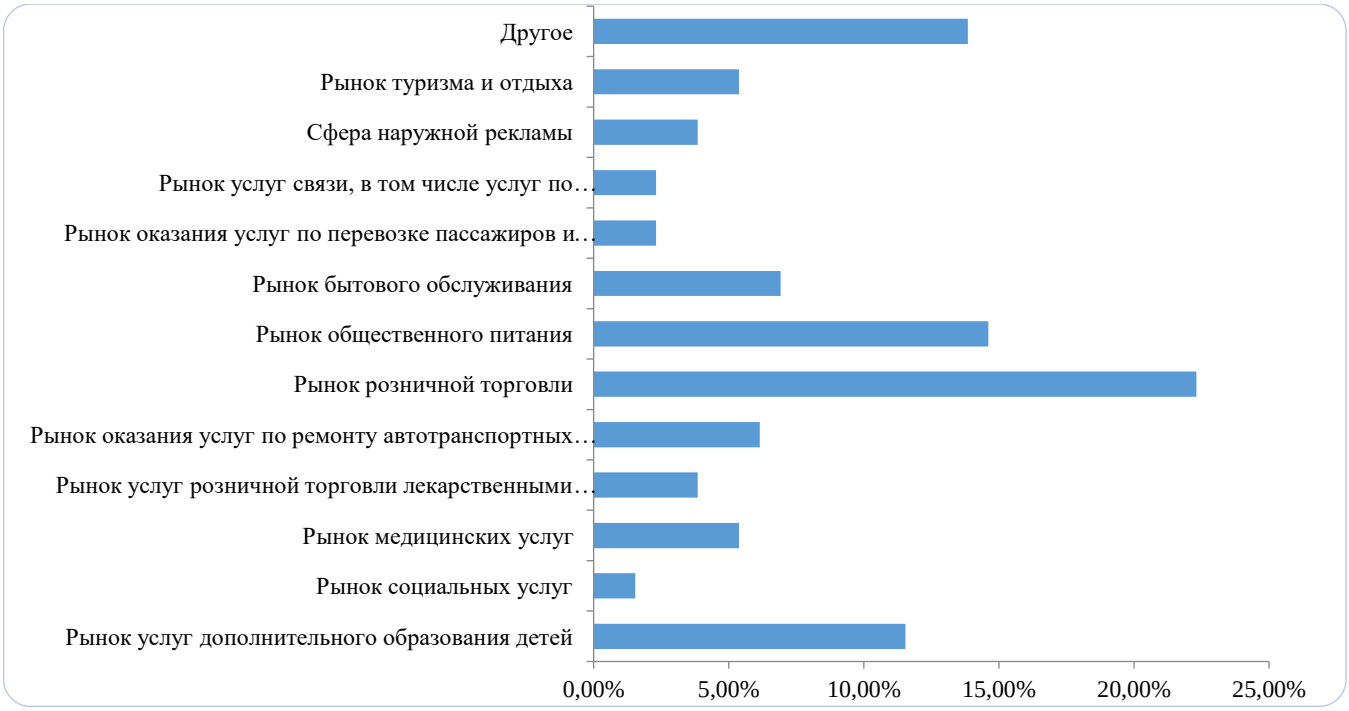
- Условия ведения бизнеса значительно ухудшились – 0%;
- Условия ведения бизнеса ухудшились незначительно – 0,78%;
- Условия ведения бизнеса улучшились незначительно – 83,72%;
- Условия ведения бизнеса значительно улучшились – 0,78%;
- Затрудняюсь ответить – 14,73%.



3.4. Анализ проведения опроса Предпринимателей «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области»

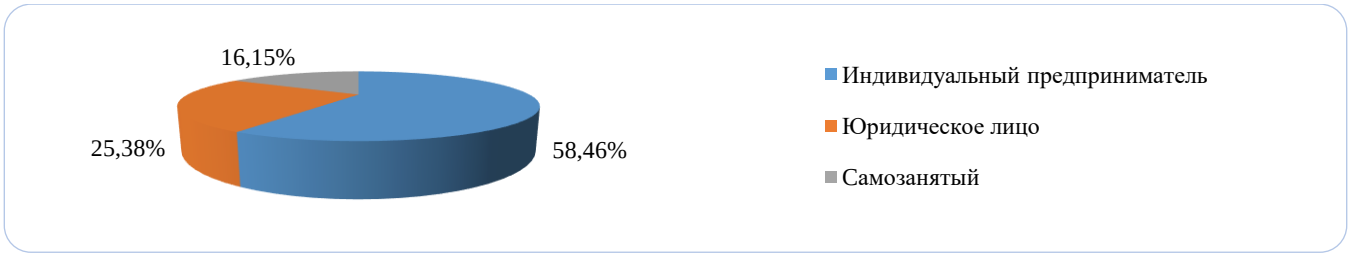
Опрос проходил по 42 основным сферам ведения бизнеса. У опрошенных респондентов преобладали 13 направлений ведения бизнеса:

- Рынок услуг дополнительного образования детей – 11,54%,
- Рынок социальных услуг – 1,54%,
- Рынок медицинских услуг – 5,38%,
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 3,85%,
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 6,15%,
- Рынок розничной торговли - 22,31%,
- Рынок общественного питания – 14,62%,
- Рынок бытового обслуживания – 6,92%,
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области - 2,31%,
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет – 2,31%,
- Сфера наружной рекламы – 3,85%,
- Рынок туризма и отдыха – 5,38%,
- Другое – 13,85%.



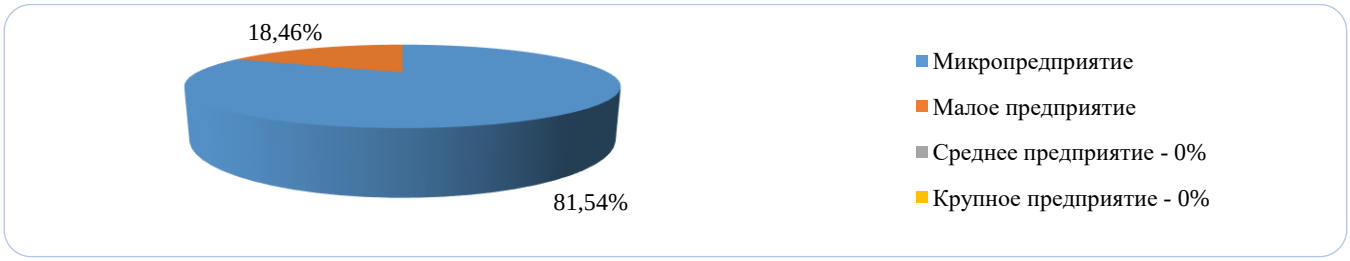
Категории субъектов предпринимательства:

- Индивидуальный предприниматель – 58,46%;
- Юридическое лицо – 25,38%;
- Самозанятый - 16,15%.



Размер бизнеса:

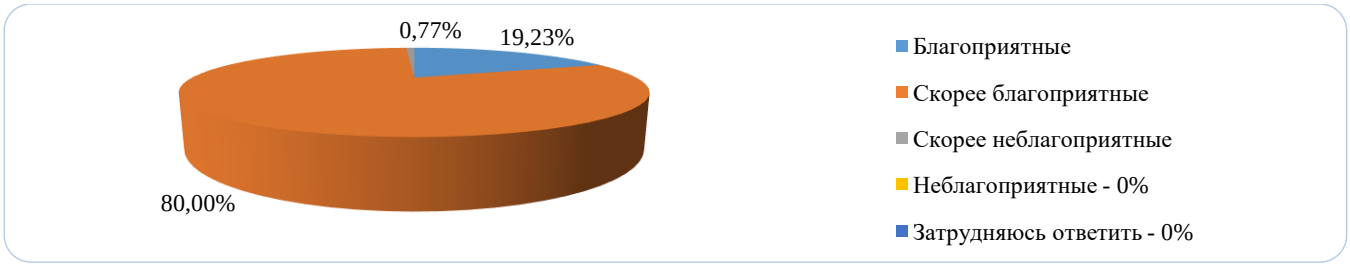
- Микропредприятие – 81,54%,
- Малое предприятие – 18,46%,
- Среднее предприятие – 0%,
- Крупное предприятие – 0%.



Оценка
существующих условий ведения бизнеса:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили существующие условия ведения бизнеса:

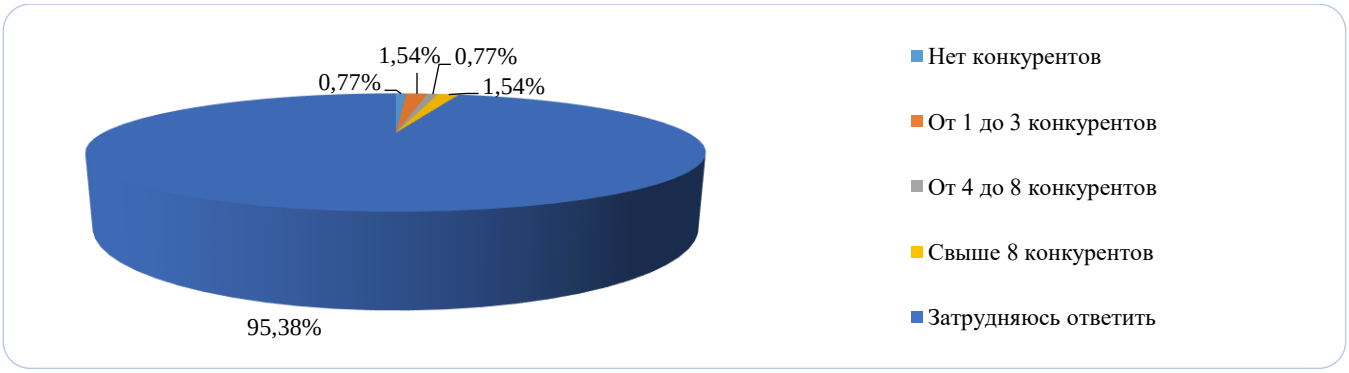
- Благоприятные – 19,23%,
- Скорее благоприятные – 80%
- Скорее неблагоприятные – 0,77%,
- Неблагоприятные – 0%,
- Затрудняюсь ответить – 0%.



Оценка
примерного количества конкурентов на рынке бизнеса:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили примерное количество конкурентов на рынке бизнеса:

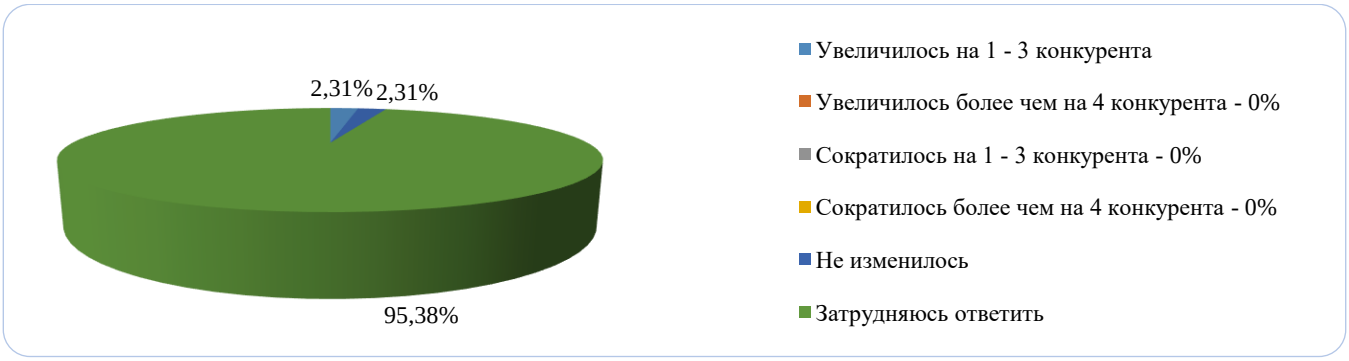
- Нет конкурентов – 0,77%,
- От 1 до 3 конкурентов – 1,54%,
- От 4 до 8 конкурентов – 0,77%,
- Свыше 8 конкурентов – 1,54%,
- Затрудняюсь ответить – 95,38%.



Оценка
изменений на рынке числа конкурентов бизнеса за последний год:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили меры информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти, в которых нуждается бизнес:

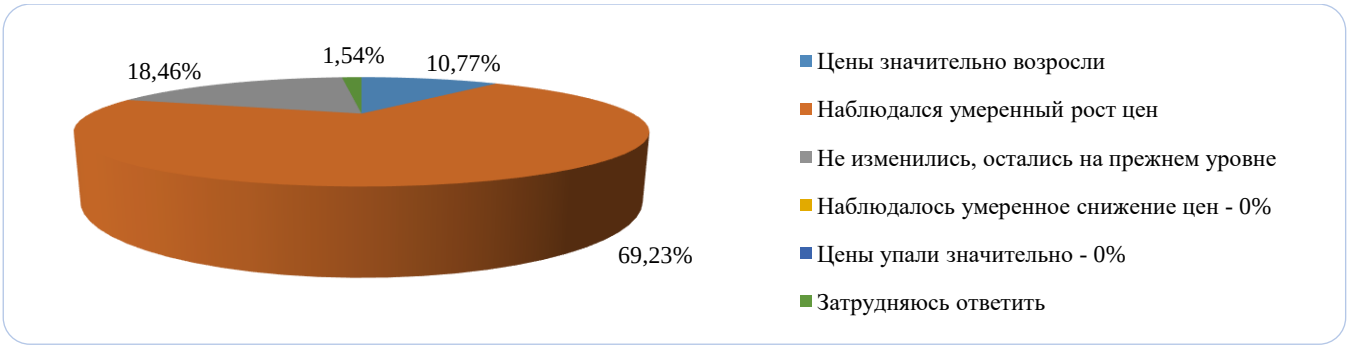
- Увеличилось на 1 - 3 конкурента – 2,31%,
- Увеличилось более чем на 4 конкурента – 0%,
- Сократилось на 1 - 3 конкурента – 0%,
- Сократилось более чем на 4 конкурента – 0%,
- Не изменилось – 2,31%,
- Затрудняюсь ответить – 95,38%.



Оценка изменений цен на рынке:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения цен на рынке:

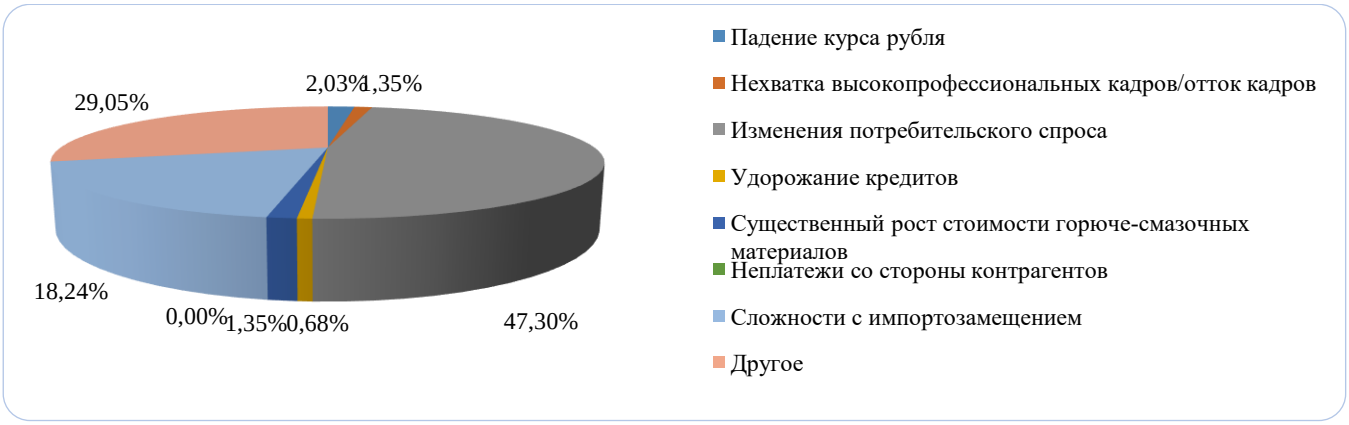
- Цены значительно возросли – 10,77%;
- Наблюдался умеренный рост цен – 69,23%;
- Не изменились, остались на прежнем уровне – 18,46%;
- Наблюдалось умеренное снижение цен – 0%;
- Цены упали значительно – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 1,54%.



Оценка факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили факторы, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес:

- Падение курса рубля – 2,03%;
- Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров – 1,35%;
- Изменения потребительского спроса – 47,3%;
- Удорожание кредитов – 0,68%;
- Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов – 1,35%;
- Неплатежи со стороны контрагентов – 0%;
- Сложности с импортозамещением – 18,24%;
- Другое – 29,05%.



Оценка
расходов компании, занимающих наибольшую часть в структуре затрат:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили расходы компании, занимающие наибольшую часть в структуре затрат:

- Транспортные расходы – 7,82%;
- Имущество/арендная плата – 8,94%;
- Ставки по кредитам – 0%;
- Налоги и неналоговые платежи – 0%;
- Стоимость сырья и материалов – 17,32%;
- Энергоресурсы – 11,73%;
- Зарплата – 16,76%;
- Реклама – 1,12%;
- Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.) – 0,56%;
- Другое – 35,75%.

Оценка
мер по развитию бизнеса, которые необходимо предпринять в ближайший год:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили меры по развитию бизнеса, которые необходимо предпринять в ближайший год:

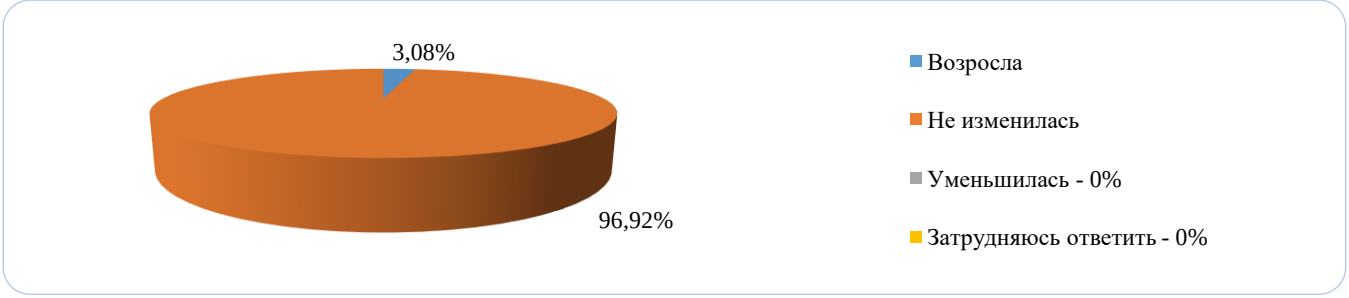
- Поиск новых поставщиков – 24%;
- Применение новых способов продвижения продукции – 2%;
- Улучшение качества обслуживания – 1,33%;
- Автоматизация бизнес-процессов – 0%;
- Заем кредитных ресурсов – 0%;
- Перевод части работ на аутсорсинг – 0%;
- Изменение ценовой политики – 0%;
- Поиск новых каналов сбыта – 7,33%;
- Привлечение инвестиций – 0%;

- Изменение ассортимента товаров, работ и услуг - 10,67%;
- Увеличение экономической эффективности – 0%;
- Внедрение новых технологий – 0,67%;
- Не собираюсь предпринимать меры – 47,33%;
- Собираюсь закрыть бизнес – 0%;
- Другое – 6,67%.

Оценка
изменений необходимости в мерах поддержки бизнеса, с начала года:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения необходимости в мерах поддержки бизнеса, с начала года:

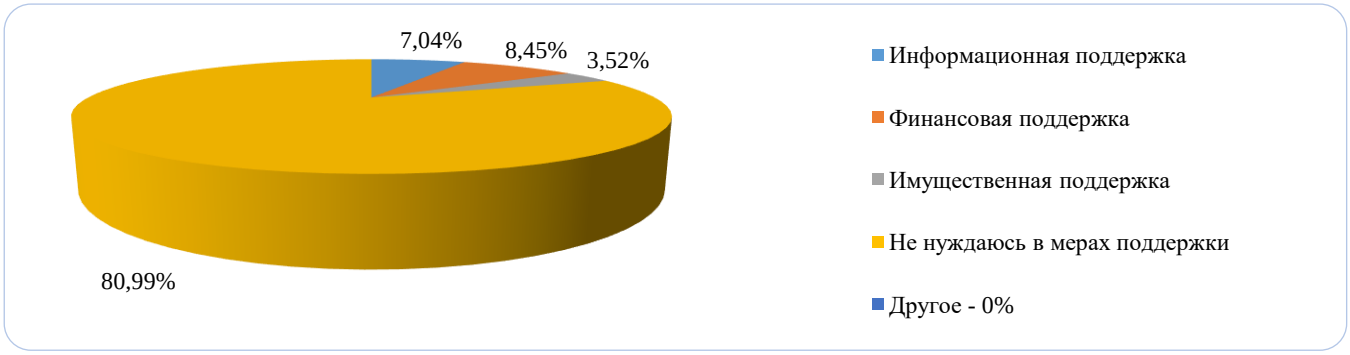
- Возросла – 3,08%;
- Не изменилась – 96,92%;
- Уменьшилась – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



Оценка
необходимых форм государственной/муниципальной поддержки:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили необходимые формы государственной/муниципальной поддержки:

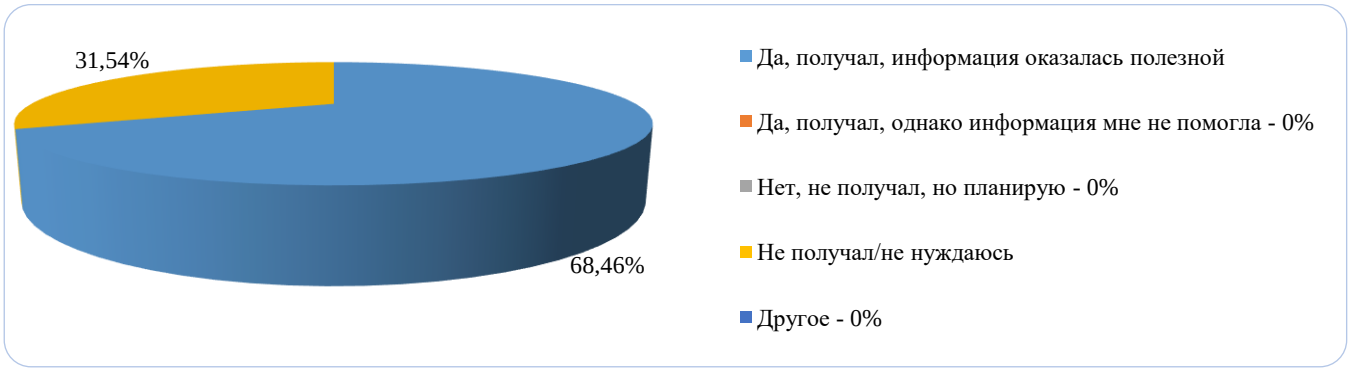
- Информационная поддержка – 7,04%;
- Финансовая поддержка – 8,45%;
- Имущественная поддержка – 3,52%;
- Не нуждаюсь в мерах поддержки – 80,99%;
- Другое – 0%.



Оценка
получения информационной поддержки от органов власти:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили получение информационной поддержки от органов власти:

- Да, получал, информация оказалась полезной – 68,46%;
- Да, получал, однако информация мне не помогла – 0%;
- Нет, не получал, но планирую – 0%;
- Не получал/не нуждаюсь – 31,54%;
- Другое – 0%.



Оценка
мер информационной поддержки со стороны органов власти,
в которых нуждается бизнес:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили меры информационной поддержки со стороны органов власти, в которых нуждается бизнес:

- Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения – 3,08%;
- Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.) – 0,77%;
- Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки – 1,54%;
- Юридическая поддержка – 0%;
- Не нуждаюсь – 93,85%;
- Другое – 0,77%.

Оценка
мер финансовой поддержки, в которых нуждается бизнесе:

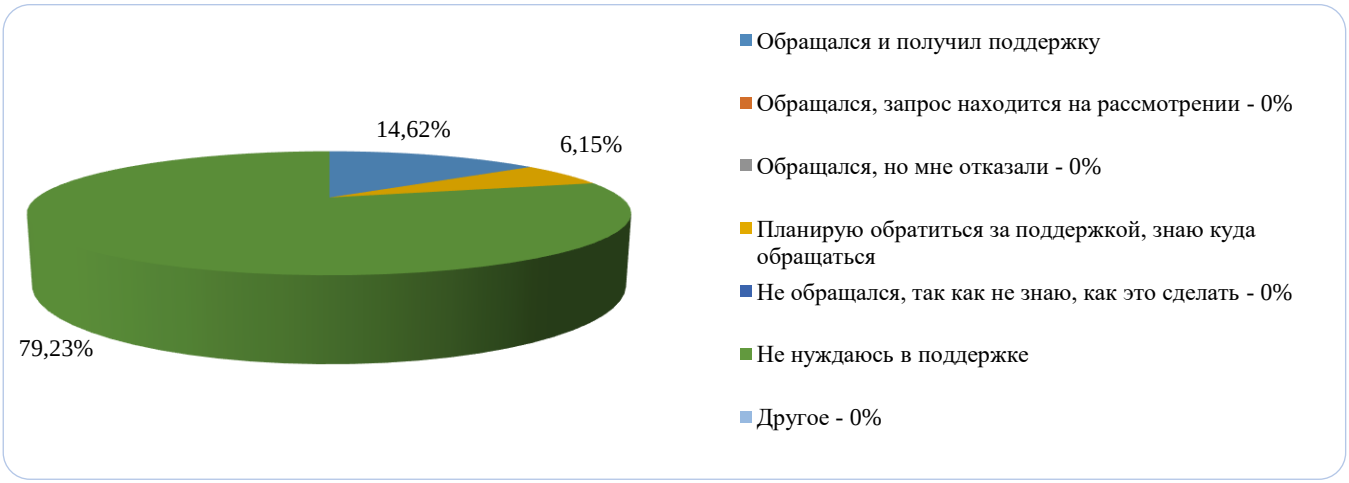
За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили меры финансовой поддержки, в которых нуждается бизнесе:

- Расширение субсидирования бизнеса – 2,31%;
- Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) – 0%;
- Снижение неналоговых издержек – 0%;
- Льготное кредитование – 0%;
- Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях – 0%;
- Другое – 9,23%;
- Не нуждаюсь – 88,46%.

Оценка
обращений за финансовой поддержкой в органы власти:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили обращения за финансовой поддержкой в органы власти:

- Обращался и получил поддержку – 14,62%;
- Обращался, запрос находится на рассмотрении – 0%;
- Обращался, но мне отказали – 0%;
- Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться – 6,15%;
- Не обращался, так как не знаю, как это сделать – 0%;
- Не нуждаюсь в поддержке – 79,23%;
- Другое – 0%.



Оценка
мер имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, в которых наиболее нуждается бизнес:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили меры имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, в которых наиболее нуждается бизнес:

- Снижение арендной платы – 0,76%;
- Льготная аренда – 1,52%;
- Выкуп в рассрочку – 0%;
- Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества – 0%;
- Другое – 0,76%;
- Не нуждаюсь – 96,97%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.

Оценка
использования мер имущественной поддержки:

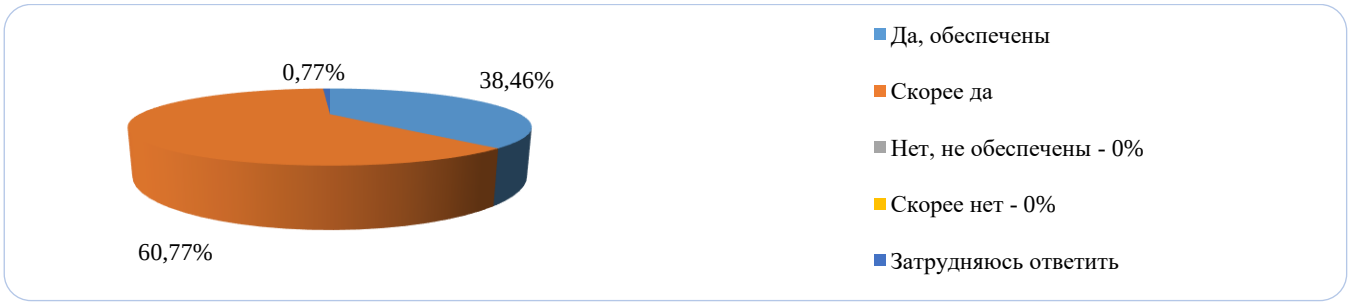
За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили использование мер имущественной поддержки:

- Пользовался и получил поддержку – 0%;
- Пользовался, запрос находится на рассмотрении – 0%;
- Хотел воспользоваться, но мне отказали – 0%;
- Планирую воспользоваться – 1,54%;
- Не обращался – 98,46%;
- Другое – 0%.

Оценка обеспечения равных условий получения мер поддержки:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили обеспечение равных условий получения мер поддержки:

- Да, обеспечены – 38,46%;
- Скорее да – 60,77%;
- Нет, не обеспечены – 0%;
- Скорее нет – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 0,77%.



Оценка
доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса:

- При необходимости можно легко получить необходимую поддержку – 96,15%;
- Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д. – 0%;
- Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 3,85%.

Оценка
факторов препятствующих получению мер поддержки от государства:

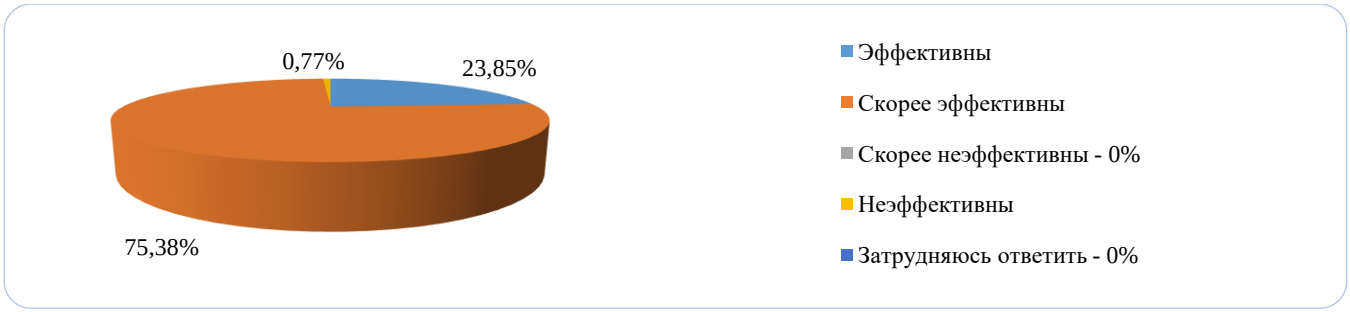
За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили факторы, препятствующие получению мер поддержки от государства:

- Сложный процесс подачи заявок – 0%;
- Высокие требования к получателям субсидий, грантов, заемных средств – 0%;
- Недостаток информации о доступных программах финансирования - 0%;
- Высокие процентные ставки по кредитам – 0%;
- Коррупция – 0%;
- Недостаточный объем выделяемых средств – 0%;
- Дискриминация по отраслевому признаку – 0%;
- Дискриминация по форме собственности – 0%;
- Другое – 3,08%;
- Нет препятствий – 96,92%.

Оценка
эффективности мер поддержки, принимаемых органами власти, в целом:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти, в целом:

- Эффективны – 23,85%;
- Скорее эффективны – 75,38%;
- Скорее неэффективны – 0%;
- Неэффективны – 0,77%;
- Затрудняюсь ответить – 0%.



Оценка
дискриминационных условий доступа на товарный рынок:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили дискриминационные условия доступа на товарный рынок:

- Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их – 0%;
- Ценовая дискриминация – 0,77%;
- Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки – 0%;
- Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности – 0%;
- Действием/бездействием органов власти, препятствующим ведению бизнеса – 0,77%;
- Другое – 0%;
- Нет – 96,15%;
- Затрудняюсь ответить – 2,31%;
- Со всеми перечисленными дискриминационными условиями – 0%.

Оценка
изменения уровня административных барьеров на рынке за последний год:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили изменения уровня административных барьеров на рынке за последний год:

- Административные барьеры были полностью устранены – 0%;
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 0%;
- Уровень и количество административных барьеров не изменились – 0,77%;
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – 0%;
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – 0%;
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее – 80%;
- Затрудняюсь ответить – 19,23%.

Оценка
перечисленных административных барьеров, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили перечисленные административные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке:

- Сложность получения доступа к земельным участкам – 0%;
- Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 0%;
- Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 0%;
- Сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 0%;
- Высокие налоги – 0%;
- Необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 0%;
- Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий – 0%;

- Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок – 0%;
- Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) – 0%;
- Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников – 0%;
- Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) – 0%;
- Нет ограничений – 99,24%;
- Другое – 0,76%.

Оценка
характера взаимодействия бизнеса с органами власти:

За отчетный период Предприниматели городского округа Реутов оценили характер взаимодействия бизнеса с органами власти:

- Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный) – 42,31%;
- Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский) – 53,08%;

- Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса – 0%;
- Органы власти только мешают бизнесу своими действиями – 0%;
- Затрудняюсь ответить – 4,62%.

3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Реутов

В 2022 году Потребителям городского округа Реутов для оценки доступны 41 вид услуг, по которым определялась удовлетворённость качеством государственных и частных услуг.

Анкетирование за отчетный период проводилось среди 79 Потребителей по следующим категориям граждан (социальный статус):

- Работающие – 67%;
- Безработные – 3%;
- Учащиеся/студенты – 9%;
- Домохозяйки (домохозяина) – 5%;
- Пенсионеры (в т.ч. по инвалидности) – 14%;
- Самозанятые – 3%;
- Предприниматель – 0%;
- Другое – 0%.

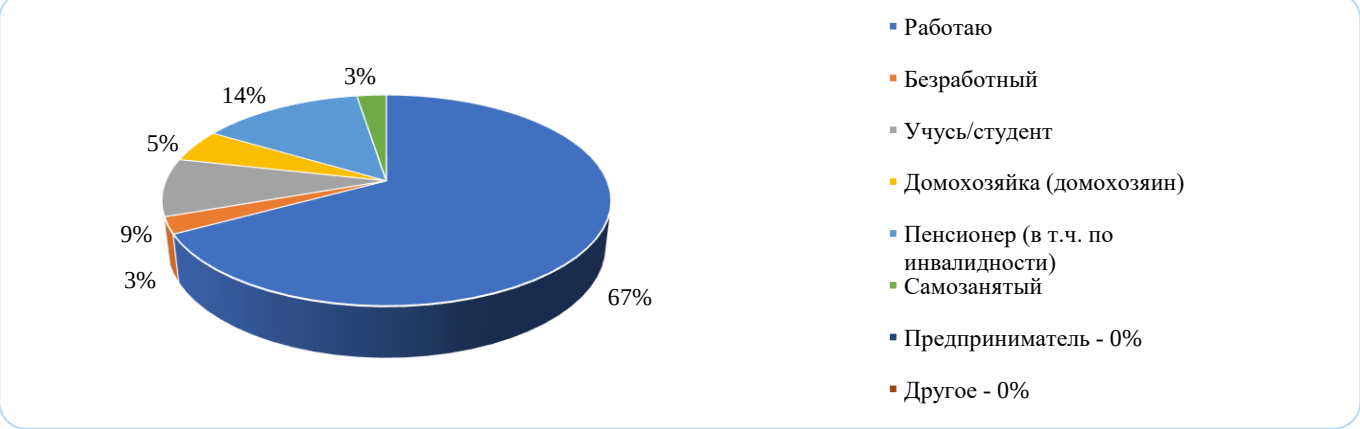


Диаграмма 1 – Социальные категории потребителей, прошедших опрос

- 18-29 года – 16%;
- 30-44 года – 39%;
- 45-60 года – 28%;
- 61 год и старше – 16%.

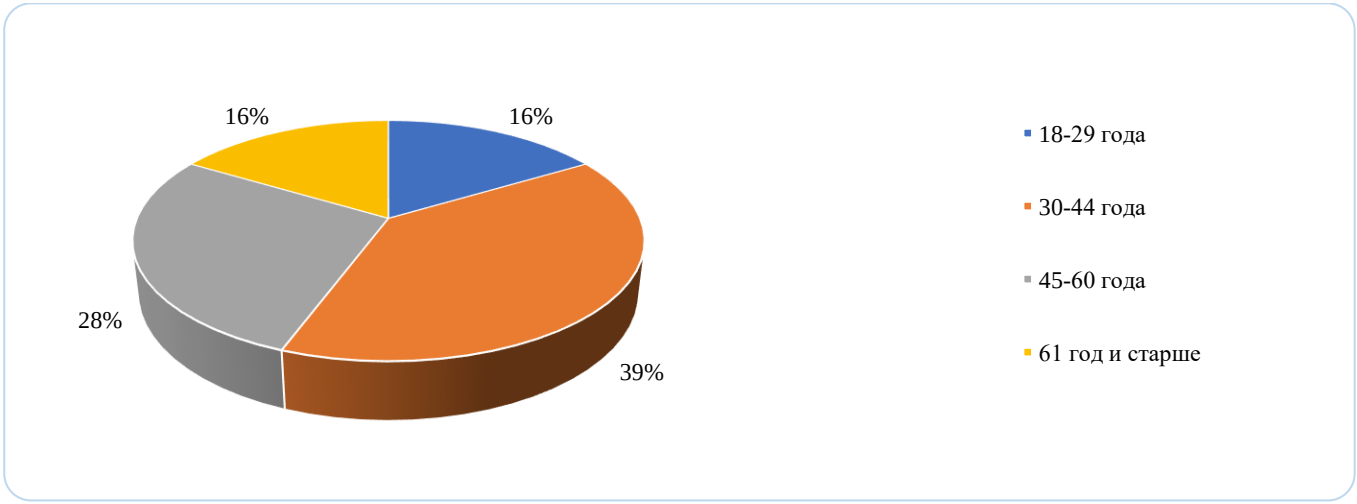


Диаграмма 2 – Возрастные категории потребителей, прошедших опрос

- Общее среднее – 18%;
- Среднее специальное/профессиональное – 18%;
- Незаконченное высшее - 6%;
- Высшее – 57%;
- Два и более высших/ученая степень – 1%.

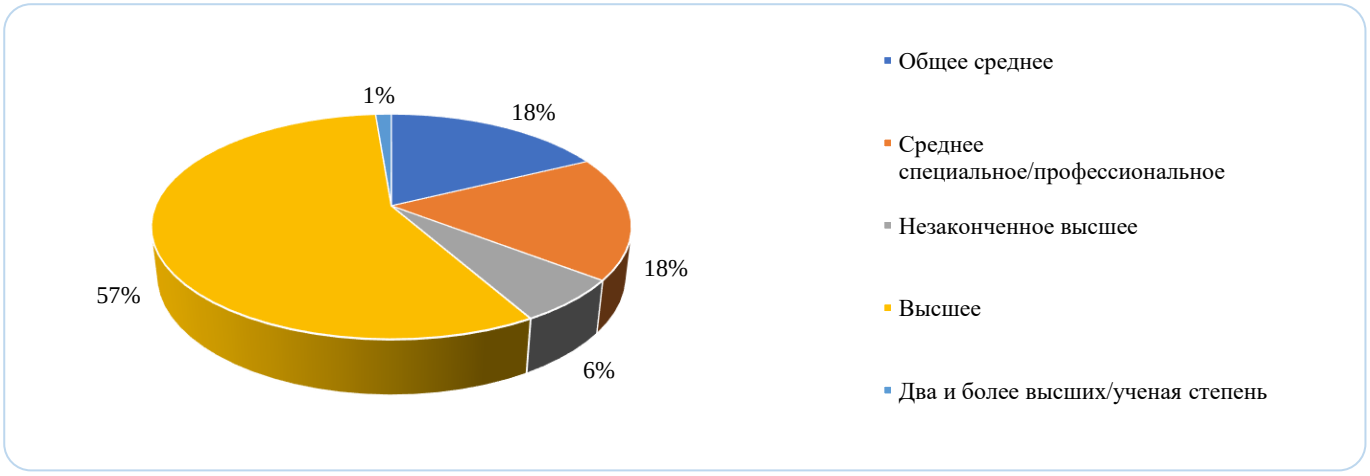


Диаграмма 3 – Образование потребителей, прошедших опрос

Услуги, которыми воспользовались в течение последних 12 месяцев потребители, прошедшие опрос

Услуги	Пользовался	Не пользовался	Затрудняюсь ответить
Дошкольные учреждения	16%	84%	
Общее образование (школы)	30%	70%	
Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы)	8%	92%	
Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	25%	75%	
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	1%	99%	
Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории)	10%	90%	
Социальные услуги	20%	80%	
Медицинские организации	72%	28%	
Аптеки	86%	14%	
Ритуальные услуги	3%	97%	
Ремонт автотранспортных средств	28%	72%	
Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки)	90%	10%	
Общественное питание	68%	32%	
Бытовое обслуживание	25%	75%	
Теплоснабжение	43%	57%	
Электроснабжение	43%	57%	
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)	35%	65%	
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	28%	71%	1%
Благоустройство городской среды	19%	80%	1%
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	28%	72%	
Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву)	29%	71%	
Легковые такси	53%	47%	
Дорожное строительство (качество дорог)	9%	87%	4%
Услуги связи (телефон, Интернет)	68%	32%	
Жилищное строительство	3%	97%	
Кадастровые и землеустроительные работы	1%	99%	
Семеноводство, в т.ч. торговля семенами	1%	99%	

Переработка водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты, свежая рыба)		100%	
Фермерская продукция	10%	90%	
Отдых и туризм	15%	85%	
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	25%	75%	

Оценка потребителями количества коммерческих организаций, оказывающих услуги

Организации	*Избыточно много*	*Достаточно*	*Мало*	*Совсем нет*	*Затрудняюсь ответить*
Дошкольные учреждения		62%	15%	8%	15%
Общее образование (школы)		75%	6%		19%
Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы)		83%			
Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	9%				
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)		100%			
Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории)		38%	38%		25%
Социальные услуги		71%	14%		14%
Медицинские организации	7%	79%	7%		7%
Аптеки	6%	91%			3%
Ритуальные услуги		100%			
Ремонт автотранспортных средств		83%	17%		
Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки)	12%	79%	9%		
Общественное питание	14%	79%	3%	3%	
Бытовое обслуживание		100%			
Теплоснабжение		83%	8%		8%
Электроснабжение					
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)	8%	92%			
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений		90%			10%
Благоустройство городской среды		89%	11%		
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)		73%	13%	7%	7%

Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву)		93%	7%		
Легковые такси	14%	73%	9%		5%
Дорожное строительство (качество дорог)		71%	29%		
Услуги связи (телефон, Интернет)	16%	84%			
Жилищное строительство		50%	50%		
Кадастровые и землеустроительные работы		100%			
Семеноводство, в т.ч. торговля семенами		100%			
Фермерская продукция		20%	60%	20%	
Отдых и туризм		71%	14%		14%
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)		67%		11%	22%

Удовлетворенность потребителей качеством услуг, оказываемых организациями

Услуги организаций	***Затрудняюсь ответить***	***Полностью не доволен***	***Скорее не доволен***	***Скорее доволен***	***Полностью доволен***
Дошкольные учреждения	1%	4%	11%	52%	31%
Общее образование (школы)	6%	6%	25%	50%	13%
Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы)	17%			67%	17%
Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)		9%	18%	64%	9%
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)				100%	
Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории)	13%		25%	38%	25%
Социальные услуги	7%	7%	7%	79%	7%
Медицинские организации	3%	3%	14%	62%	17%
Аптеки			12%	70%	18%
Ритуальные услуги		50%		50%	
Ремонт автотранспортных средств		6%		72%	22%
Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки)		3%	12%	73%	12%
Общественное питание			10%	79%	10%
Бытовое обслуживание	10%		10%	70%	10%
Теплоснабжение		8%	8%	67%	17%
Электроснабжение			8%	77%	15%

Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)			15%	62%	23%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	10%			70%	20%
Благоустройство городской среды	11%		11%	67%	11%
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)		7%	7%	73%	13%
Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву)		7%	14%	57%	21%
Легковые такси			14%	59%	27%
Дорожное строительство (качество дорог)			14%	71%	71%
Услуги связи (телефон, Интернет)			16%	74%	11%
Жилищное строительство	50%		50%		
Кадастровые и землеустроительные работы					100%
Семеноводство, в т.ч. торговля семенами				100%	
Фермерская продукция		20%		20%	60%
Отдых и туризм	14%		14%	43%	29%
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)				78%	22%

Удовлетворенность Потребителей

удобством расположения организаций

Среди Потребителей, которые оценили удобство расположения организаций, скорее и полностью довольны жители городского округа Реутов местонахождением организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

- Дошкольные учреждения – 100%;
- Общее образование (школы) – 94%;
- Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы) – 84%;
- Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.) – 100%;
- Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) – 100%;
- Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории) – 88%;
- Социальные услуги – 86%;
- Медицинские организации – 90%;

- Аптеки – 100%;
- Ремонт автотранспортных средств – 95%;
- Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки) – 100%;
- Общественное питание – 97%;
- Бытовое обслуживание – 90%;
- Теплоснабжение – 92%;
- Электроснабжение – 100%;
- Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора) – 92%;
- Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 80%;
- Благоустройство городской среды – 89%;
- Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) – 100%;
- Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву) – 85%;
- Легковые такси – 100%;
- Дорожное строительство (качество дорог) – 86%;
- Услуги связи (телефон, Интернет) – 100%;
- Кадастровые и землеустроительные работы – 100%;
- Семеноводство, в т.ч. торговля семенами – 100%;
- Отдых и туризм – 71%;
- Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) – 100%.

Удовлетворенность Потребителей

уровнем цен на товары, работы, услуги организаций

Среди Потребителей, которые оценили уровень цен, скорее и полностью довольны Потребители ценообразованием организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

- Дошкольные учреждения – 69%;
- Общее образование (школы) – 69%;
- Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы) – 67%;
- Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.) – 63%;
- Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) – 100%;
- Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории) – 63%;
- Социальные услуги – 71%;
- Медицинские организации – 71%;
- Благоустройство городской среды – 77%;
- Кадастровые и землеустроительные работы – 100%;
- Семеноводство, в т.ч. торговля семенами – 100%;

Удовлетворенность Потребителей возможностью выбора организаций

Среди Потребителей, которые оценили возможность выбора организаций, скорее и полностью довольны респонденты разнообразием организаций, предоставляющих следующие виды услуг:

- Дошкольные учреждения – 77%;
- Общее образование (школы) – 69%;
- Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы) – 67%;
- Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.) – 72%;
- Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) – 100%;
- Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории) – 63%;
- Социальные услуги – 69%;
- Медицинские организации – 89%;
- Аптеки – 91%;
- Ремонт автотранспортных средств – 89%;
- Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки) – 91%;
- Общественное питание – 90%;
- Теплоснабжение – 92%;
- Электроснабжение – 77%;
- Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 80%;
- Благоустройство городской среды – 78%;
- Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) – 83%;
- Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву) – 85%;
- Легковые такси – 82%;
- Дорожное строительство (качество дорог) – 85%;
- Услуги связи (телефон, Интернет) – 89%;
- Кадастровые и землеустроительные работы – 100%;
- Семеноводство, в т.ч. торговля семенами – 100%;
- Фермерская продукция – 60%;
- Отдых и туризм – 85%;
- Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) – 89%.

Высокое качество товаров и/или услуг, по оценке потребителей, прошедших опрос

- Продукты питания и бытовая химия, промтовары – 11 %;
- Одежда, обувь, аксессуары – 1%;
- Услуги ЖКХ, УК – 4%;
- Услуги здравоохранения – 9%;
- Общественный транспорт, такси – 5%;
- Услуги образования (в целом) – 3%;
- Услуги туризма, отдыха, гостиничного бизнеса – 1%;
- Услуги государственные, социальные – 1%;
- Не считаю, что качество ниже/все устраивает – 6%;
- Низкое качество всех товаров и услуг в МО – 5%;
- Другое – 4%;
- Затрудняюсь ответить – 58%.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Поступление жалоб от предпринимателей уполномоченному по защите прав потребителей

В состав Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов входит Президент Реутовской Торгово-промышленной палаты - Уполномоченный по защите прав предпринимателей городского округа Реутов Садовников В.С. В заседаниях Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Реутов принимают участие Директор НО «Реутовский городской форд поддержки малого предпринимательства» Заган А.Э.

Участие представителей структур поддержки предпринимательства в работе по развитию конкуренции позволяет более оперативно решать актуальные вопросы бизнеса, обучение и консультирование предпринимателей.

За 2024 года уполномоченному по защите прав потребителей от предпринимателей городского округа Реутов жалоб не поступало.

Структуры поддержки предпринимательства городского округа Реутов осуществляют бухгалтерское обслуживание, перевод в электронный вид бухгалтерской и налоговой отчётности, регистрацию юридических лиц и ИП, заполнение деклараций по доходам физических лиц, подготовку бизнес-планов, финансовую поддержку, юридические услуги, IT услуги, предоставление в аренду площадей.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В городском округе Реутов реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в соответствии с мероприятиями подпрограммы «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» ежегодно предоставляется субсидия субъектам малого и среднего предпринимательства порядка 6 млн. рублей из бюджета городского округа Реутов.

С 2017 года Глава города на регулярной основе проводит в коворкинг – центре встречи с предпринимательским сообществом. На встречах предприниматели имеют возможность рассказать о своих проектах, обменяться опытом и обратиться за поддержкой лично к Главе города.

Популяризация предпринимательства городского округа Реутов реализуется в форме:

- организации и проведении инициативных площадок на базе муниципального образования;
- проведении заседаний Совета директоров промышленных предприятий городского округа Реутов;
- размещении публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях;
- консультационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства;
- на ежегодной основе проводятся встречи предпринимательского сообщества с Уполномоченным по защите прав предпринимателей Московской области.

В 2024 году состоялось 13 мероприятий в том числе:

- 3 встречи Главы городского округа Реутов с предпринимательским сообществом в формате бизнес-завтрака,

- 3 встречи в формате выездная администрации, одна из них совместно с городским округом Балашиха,

- 7 встреч с представителями бизнес-сообщества.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Таблица 9 - Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожная карта»)

№	*Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции*	*Целевые показатели*	*Ед. измерения*	*Числовые значения показателя*		
				Прошедший год	*Текущий год*	
				Факт	*План*	*Факт*
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	79,7	80,3	80,6
		Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Реутов Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	%	69,4	70,0	70,0
2	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м /1000 жит.	1607,3	1607,3	1607,3
		Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	%	104	104	104
3	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	р.м. / 1000 жит.	5,6	5,6	5,94
4	Рынок услуг по сбору и	Доля организации раздельного сбора отходов	%	100	100	100

	транспортированию твердых коммунальных отходов	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	%	100	100	100
		Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	%	100	100	100
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	100	100	100
		Доля субъектов малого и среднего предпринимательства по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по перевозке на территории городского округа	%	25	30	30
6	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	%	100	100	100
		Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	%	100	100	100

		Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	%	100	100	100
7	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посад. места/ 1000 жителей	54	54	54
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	100	100	100
9	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	88,9	88,9	88,9
10	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100
		Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	%	100	100	100
11	Рынок услуг туризма и отдыха	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	31,8	33,0	33,0
12	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100

13	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	44	45	45

Планируемые целевые показатели развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Реутов Московской области в 2024 году достигнуты.

Основной задачей на среднесрочный период является сохранение лидирующих позиций в Рейтинге органов местного самоуправления по обеспечению достижения ключевых показателей развития Московской области.

По условиям развития предпринимательства число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. человек населения в 2023 году – 531,01, в 2024 году – 559,52.

Доля налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет по экспертной оценке составляет около 40% от общей суммы поступлений.

Реализованные мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства в городском округе Реутов:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на приобретение оборудования в целях создания и (или) модернизации производства;

2. Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях.

В 2024 году объём инвестиций в городском округе Реутов составил 25,2 млрд. рублей. Всего за 5 лет в экономику городского округа Реутов привлечено около 112 млрд. рублей инвестиций, реализовано более 25 крупных инвестиционных проектов.

Самые крупные инвестиционные проекты за 5 лет:

- техническое перевооружение и капитальный ремонт зданий, АО «ВПК «НПО машиностроения» – около 7 млрд. рублей;

- модернизация автосалонов ГК «Фаворит Моторс» - более 4 млрд. рублей.

- реконструкция открытых распределительных узлов (ОРУ) 110 кВ ПС № 212 «Восточная», ПАО «Россети Московский регион» - 1,9 млрд. рублей;

- строительство ФОКа ООО «Фитнес» 1,5 млрд. рублей

- строительство складского комплекса ООО «АСТ» - 0,5 млрд. рублей.

В 2024 году реализованы также следующие крупные инвестиционные проекты:

- ремонт производственного здания, ГК «Двери Ягуар» - 107,00 млн. рублей;

- расширение производственных мощностей, Филиал «Реутовский ЭЗСП» АО «Московское ПРОП» - 265,4 млн. рублей;

- строительство складского здания, ООО «4 ВИДА» - 160,4 млн. рублей;

- строительство складского здания ИП Мошлаков А.С - 50,0 млн. рублей;

- строительство административного здания ООО «Сервис Натц» - 14,05 млн. рублей.

Сформирован перечень промышленных площадок для подбора и предоставления потенциальным инвесторам. Создан индустриальный парк «Стройпарк», площадью 8,6 га.

Администрация городского округа Реутов совместно с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО ведет работу по привлечению инвесторов на промышленные площадки и в индустриальный парк, также постоянно ведется сопровождение инвестиционных проектов. Информация об индустриальном парке внесена в Геоинформационную систему индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров (ГИПИС) и размещена на официальном сайте городского округа Реутов http://reutov.omsu.inlite.ru/ в разделе «Инвестиционная деятельность).